



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi, la mejor marca europea en el estudio Consumer Reports por sexto año consecutivo**

- Estudio anual realizado por la revista estadounidense Consumer Reports, con encuesta a sus lectores sobre alrededor de 640.000 automóviles
- Ocho modelos Audi reciben la calificación de “vehículo recomendado”

Madrid, 13 de noviembre de 2017 – Audi ha sido elegida por sexta vez consecutiva como la mejor marca de automóviles europea, según el estudio Consumer Reports Reliability Survey 2017. En la encuesta que la prestigiosa publicación estadounidense realiza cada año entre sus lectores, Audi alcanzó el cuarto puesto en el ranking general, por delante de todos sus competidores europeos.

“Estamos encantados con este resultado, que no deja de ser un mensaje claro para nuestros clientes: la calidad es la competencia principal para Audi”, declara Werner Zimmermann, Director de Control de Calidad de AUDI AG, sobre los resultados del estudio Consumer Reports Reliability Survey 2017, en el que Audi alcanza la cuarta posición global y se coloca como primera marca europea.

La encuesta anual Consumer Reports se realiza sobre todos los suscriptores de la revista, a los que se les pregunta acerca de los problemas que hayan podido experimentar con sus vehículos durante los últimos doce meses. La información sobre el tipo de incidencia, el tiempo necesario para reparar el vehículo y el coste resultante se tienen en cuenta para elaborar el ranking, en el que Consumer Reports analiza los datos relacionados con los tres últimos años de cada modelo en cuestión.

En el estudio correspondiente a 2017, Consumer Reports recopiló informes sobre una cifra total de aproximadamente 640.000 vehículos. Con el ranking de la encuesta Reliability Survey, junto con los resultados de las pruebas de la publicación, se elabora la clasificación general. Este año, los ocho modelos Audi probados –A3, A4, A6, A8, Q3, Q5, Q7 y TT– reciben la calificación de “vehículo recomendado” por Consumer Reports.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.