



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi, galardonada en los Premios Eficacia 2017 por sus campañas publicitarias

- **La campaña navideña de Audi “La muñeca que eligió conducir” recibe el Gran Premio a la Eficacia 2017**
- **#untaggable, realizada con motivo del lanzamiento del Audi Q2, premio como Mejor Campaña Integrada**

Madrid, 31 de octubre de 2017 – Audi sigue recibiendo premios por sus campañas publicitarias. Al reconocimiento del sector publicitario nacional e internacional a la campaña navideña “La muñeca que eligió conducir” se unen ahora los galardones recibidos en los Premios Eficacia 2017, en los que también ha sido premiada la campaña #untaggable puesta en marcha para el lanzamiento del Audi Q2.

Tras los galardones recibidos en el Festival El Sol 2017, las campañas publicitarias de Audi “La muñeca que eligió conducir” y #untaggable siguen cosechando éxitos. En esta ocasión, el reconocimiento llega por parte de los Premios a la Eficacia, convocados por la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

La campaña navideña “La muñeca que eligió conducir” que Audi puso en marcha en 2016, un cortometraje de animación en 3D que defiende la igualdad de género en los juguetes, se alzó con el Gran Premio a la Eficacia 2017, además de recibir el Oro en la categoría especial Relevancia Social de una Marca, y el Oro como Mejor Campaña a través de Medios Ganados. Para esta campaña, Audi ha contado con la agencia Proximity Barcelona. Por otro lado, la campaña #untaggable para el lanzamiento comercial del Audi Q2, realizada con la agencia DDB, ha recibido el Oro en las categorías Mejor Campaña Integrada y Especial Internacionalidad.

Estos premios, que se otorgan desde 1997, son los únicos que se conceden en España en base a la eficacia conseguida en la comunicación comercial, y se han consolidado como uno de los reconocimientos profesionales más importantes de la publicidad en España.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi Q2

Consumo combinado en l/100 km: 4,3 – 5,7

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 113 - 134



Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.