



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Se abre el plazo de pedidos para el nuevo Audi R8 LMS GT4

- **Las entregas a clientes se iniciarán en a partir de diciembre**
- **Está propulsado por un motor V10 que rinde 364 kW (495 CV) de potencia**
- **Hizo su debut en pista durante las pasadas 24 Horas de Nürburgring**

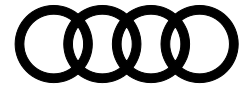
Madrid, 3 de octubre de 2017 – El nuevo Audi R8 LMS GT4 completa la oferta de coches de competición para clientes de Audi Sport, que ahora cuenta con una gama de tres modelos que pueden solicitarse en los cuatro continentes.

Audi presentó su nuevo R8 LMS GT4 en abril, con motivo del Salón Internacional del Automóvil de Nueva York, completando así su oferta de coches de competición al ofrecer vehículos de carreras también para las categorías GT3 y TCR. Derivado del Audi R8 Coupé V10, con el que comparte más del 60 por ciento de elementos –ambos se fabrican en la factoría de Böllinger Höfe–, el Audi R8 LMS GT4 es el coche de carreras ideal para los pilotos amateur que desean competir en la clase GT4. Una categoría posicionada entre las clases GT3 y TCR, que en 2017 ha pasado a tener carácter internacional, con 13 pruebas repartidas entre Norteamérica, Asia, Australia y Europa.

Ahora, Audi Sport abre el plazo de pedidos para encargar el nuevo R8 LMS GT4, propulsado por un motor V10 que rinde 364 kW (495 CV) de potencia. El precio final (sin impuestos) es de 198.000 euros, y el comienzo de las entregas está programado para diciembre. Los clientes potenciales pueden encargar el nuevo coche de carreras en Europa a través del departamento de competición para clientes de Audi Sport, que utilizará su amplia red de servicio en todo el mundo, aprovechando la probada infraestructura establecida para el programa GT3 en cuatro continentes, incluyendo logística para los repuestos y soporte profesional. Los respectivos departamentos de Audi Sport América del Norte, Audi Sport Asia, Audi Sport Japón y Audi Sport Australia gestionarán las ventas fuera de Europa. Hendrik Többe está disponible como punto central de contacto: hendrik.toebbe@audi.de.

El Audi R8 LMS GT4 debutó el pasado mes de mayo en las 24 Horas de Nürburgring, donde los dos coches alineados por el Audi Sport Team Phoenix cruzaron la meta en posiciones tercera y quinta en la categoría SP-X de vehículos de competición derivados de coches de producción. En la categoría superior, el Audi R8 LMS GT3 confirmó su dominio en Nürburgring al conseguir su cuarta victoria en los últimos cinco años.

–Fin–



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.