



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Dos números para identificar el futuro: nuevas designaciones de potencia en Audi

- La nueva designación se aplicará a nivel mundial y para todos los tipos de propulsión
- Jerarquía claramente identificativa en cada gama de modelos
- El nuevo Audi A8 será el primer modelo en estrenar la nueva nomenclatura

Madrid, 23 de agosto de 2017 – Audi adopta una nomenclatura estandarizada a nivel mundial para identificar la potencia de cada modelo en toda su gama de vehículos. Los nombres de cada serie de modelos –desde el Audi A1 al Audi Q7– permanecerán sin cambios. Dentro de cada serie, una combinación de dos números sustituirá las distintas designaciones utilizadas anteriormente, representando la potencia específica de cada modelo. Esta nomenclatura se aplicará tanto para los vehículos con motor de combustión como para los Audi e-tron con propulsión híbrida y eléctrica.

El valor de referencia para la nueva nomenclatura es la potencia de cada modelo individual expresada en kilovatios (kW). Audi clasifica así su gama dentro de cada serie de modelos en diferentes niveles de rendimiento, identificados por una combinación de dos números. Por ejemplo, la combinación numérica “30” aparecerá en la parte trasera de los modelos con potencias comprendidas entre 81 y 96 kW. Y con el número “45” se identificará a las versiones con potencias entre los 169 y los 185 kW. Los modelos que ocupan la posición más alta en la gama en cuanto a potencia se identificarán con la combinación de números “70”, y serán los que superen los 400 kW. En cada caso, los números aparecerán sustituyendo a los que hasta ahora identificaban la cilindrada, junto a las siglas que representan la tecnología utilizada en cada motor: TFSI, TDI, g-tron o e-tron.

Las combinaciones de números que identifican los niveles de rendimiento en la gama de modelos Audi aumentan en incrementos de cinco, representando así una jerarquía dentro de sus respectivas series y la posición general que ocupan en la marca. Según la nueva nomenclatura, en el futuro el rango abarcaría desde el Audi Q2 30 TFSI con 85 kW hasta el Audi Q7 50 TDI con 200 kW. Los modelos de altas prestaciones S y RS, así como el Audi R8, ocuparán un lugar especial al mantener su denominación clásica, en referencia a su posición como los más altos dentro de su gama.

“A medida que las tecnologías de propulsión alternativas cobran cada vez más relevancia, la cilindrada como atributo del rendimiento de un motor pasa a ser menos importante para nuestros clientes. La claridad y la lógica estructuración de las designaciones de acuerdo a la



potencia de salida hace posible distinguir entre los distintos niveles de rendimiento”, explica Dietmar Voggenreiter, Director de Ventas y Marketing de AUDI AG.

El cambio en la designación de los modelos se pondrá en marcha con la nueva generación del Audi A8, en otoño de 2017. En primer lugar para las versiones con motores de seis cilindros, con lo que el 3.0 TDI de 210 kW pasará a denominarse Audi A8 50 TDI, mientras que el 3.0 TFSI con 250 kW recibirá la denominación Audi A8 55 TFSI.

En los próximos meses, todas las nuevas series de modelos Audi recibirán esta nueva nomenclatura identificativa de su rendimiento cuando se lancen al mercado. Audi aplicará la nueva designación en las familias de modelos restantes coincidiendo con la aparición de los nuevos *model year*, en verano de 2018.

-Fin-

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi Q2 30 TFSI 85 kW

Consumo combinado en l/100 km: 5,4 – 5,1;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 123 – 117

Audi Q7 50 TDI 200 kW

Consumo combinado en l/100 km: 6,4 – 5,9;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 168 – 154

Audi R8

Consumo combinado en l/100 km: 12,5 – 11,4;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 292 – 272

Audi A8 50 TDI

Consumo combinado en l/100 km: 5,8 – 5,6;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 152 – 145

Audi A8 55 TFSI

Consumo combinado en l/100 km: 7,8 – 7,5;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 178 – 171

Las cifras dependen de la versión de motor y transmisión y del conjunto llantas-neumáticos utilizado.

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien



subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.