



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

El nuevo Audi A8, invitado sorpresa en el estreno mundial de ‘Spider-Man: Homecoming’

- El nuevo Audi A8, con un camuflaje en honor a la película de Spider-Man, hace su aparición sobre la alfombra roja en Los Ángeles
- El actor Tom Hollan, pasajero VIP de la nueva berlina de lujo
- La presentación oficial del Audi A8 tendrá lugar el próximo día 11 de julio en Barcelona

Madrid, 29 de junio de 2017 – La noche del miércoles el nuevo Audi A8 pudo verse por primera vez en Los Ángeles junto a muchas estrellas de Hollywood en el estreno mundial de ‘Spider-Man: Homecoming’. Tom Holland, protagonista de la película en el papel de Peter Parker/Spider-Man, fue conducido por la alfombra roja como pasajero del Audi A8 hasta el Teatro Chino de Grauman, mientras que Robert Downey Jr. y Jon Favreau llegaron juntos a bordo de un Audi R8 Spyder.

Normalmente, el equipo de Desarrollo Técnico de Audi oculta sus prototipos secretos con un camuflaje especial mediante adhesivos que forman un patrón de remolinos en colores blanco y negro. Sin embargo, esta vez Audi Design ha creado un camuflaje especial con un diseño específico basado en el personaje de Spider-Man, de cara a la primera aparición pública del nuevo Audi A8, que tuvo lugar sobre la alfombra roja en el estreno mundial de ‘Spider-Man: Homecoming’. El diseño tradicional a base de espirales se ha modificado para incorporar dibujos de telas de araña a lo largo de la carrocería del vehículo.

Incluso antes de su estreno mundial oficial, los espectadores pueden ver en la gran pantalla las primeras imágenes sin camuflaje del nuevo Audi A8 desde la parte frontal y desde el lateral en ‘Spider-Man: Homecoming’. Además, los aficionados al cine también podrán ver en acción el sistema de conducción pilotada en atascos Audi AI Traffic Jam, cuando en una escena de la película, Happy Hogan hace de chófer de Peter Parker y retira sus manos del volante. Gracias al Audi AI Traffic Jam, el Audi A8 puede hacerse cargo de la conducción y el vehículo continúa la marcha de forma autónoma.

Audi presentará oficialmente el nuevo Audi A8 el día 11 de julio en el Audi Summit (www.summit.audi), en Barcelona. La película ‘Spider-Man: Homecoming’, con la aparición del nuevo Audi A8, podrá verse en los cines de todo el mundo en julio.

–Fin–



Consumo de combustible de los modelos mencionados *:

Audi A8 (nueva generación):

Este vehículo todavía no se comercializa. No ha sido sometido a homologación, por lo que no está sujeto a la directiva 1999/94/EC

Audi R8 Spyder V10:

Consumo combinado en l/100 km: 11,7;

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 277

* Las cifras dependen de las llantas/neumáticos utilizados.

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de ‘Spider-Man: Homecoming’

Un joven Peter Parker/Spider-Man (Tom Holland), que hizo su sensacional debut en ‘Capitán América, Civil War’, comienza a experimentar su nueva identidad como el superhéroe Spider-Man. Después de la experiencia vivida con los Vengadores, Peter regresa a casa, donde vive con su tía May (Marisa Tomei), bajo la atenta vigilancia de su supervisor Tony Stark (Robert Downey Jr.). Peter intenta mantener una vida normal -distráido por las tentaciones de demostrarse a sí mismo que es algo más que el amigable Spider-Man para el vecindario- pero cuando el Buitre (Michael Keaton) emerge como un nuevo villano, lo más importante de la vida de Peter se verá amenazado. Dirigida por Jon Watts. Producida por Kevin Feige y Ami Pascal. Puesta en escena de Jonathan Goldstein & Hohn Francis Daley y Jon Watts & Christopher Ford y Chris McKenna & Erik Sommers. Guión de Jonathan Goldstein & John Francis Daley. Basada en el cómic de Marvel de Stan Lee y Steve Ditko.

Acerca de Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) es una subsidiaria de Sony Entertainment Inc., a su vez subsidiaria de Sony Corporation ubicada Tokyo. Las operaciones globales de SPE incluyen la producción, adquisición y distribución de largometrajes; producción, adquisición y distribución de proyectos televisivos; cadenas de televisión; creación de contenido digital y su distribución; operación de instalaciones de estudios; así como el desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías de entretenimiento. Para información adicional, visitar www.sonypictures.com.

Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.