



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Summit: los cuatro aros exhiben su potencial el 11 de julio en Barcelona

- **El mayor evento de Audi muestra los planes de la compañía en su proceso de digitalización**
- **Estreno mundial del nuevo Audi A8**
- **Barcelona, lugar ideal por su condición de smart city con una gran calidad de vida**

Madrid, 12 de junio de 2017 – Audi ya ha formalizado las invitaciones para su exhibición de marca, que tendrá lugar el 11 de julio de 2017. En un área de más de 10.000 metros cuadrados, el primer Audi Summit presentará soluciones pioneras para la movilidad urbana del mañana, que van desde servicios Premium hasta la conducción y el aparcamiento autónomos. Un total de 2.000 invitados procedentes de todo el mundo podrán asistir, también, al estreno del buque insignia de la marca, el nuevo Audi A8.

El Audi Summit es la nueva plataforma de marca exclusiva de la compañía. En el núcleo urbano de Barcelona, la capital catalana, multitud de profesionales pertenecientes a los campos de la comunicación, las finanzas, el comercio y la industria experimentarán nuevos servicios relativos a la movilidad sostenible y digitalmente conectada que caracterizarán a la ciudad inteligente del futuro. La exposición de la marca Premium se dividirá en dos grandes secciones. La primera es una presentación de producto de una hora de duración en la que los protagonistas son 70 automóviles y la propia experiencia de marca, en el recinto ferial de la costa mediterránea. La segunda es la puesta de largo del nuevo Audi A8, momento que la compañía aprovechará para desarrollar su promesa de futuro en materia de tecnología: el coche del mañana hará la vida más fácil a sus ocupantes con la ayuda de la inteligencia artificial.

La exhibición dará comienzo el 11 de julio con un espectáculo que contará con una superficie LED de 50 metros de ancho. La estrella del día, sin duda, será el Audi A8, si bien en los alrededores habrá otra serie de actividades disponibles. Será en esta zona donde los asistentes podrán conocer de primera mano todas las novedades, así como charlar sobre aspectos relacionados con la movilidad, la inteligencia artificial y la fábrica inteligente del futuro.

Durante el Audi Summit, la marca dejará ver sus planes de progreso más allá de los propios productos. En el camino hacia la conversión en una compañía de automóviles digital, Audi está empleando, cada vez más, tecnologías digitales para desarrollar soluciones sostenibles



de cara a la movilidad urbana. Actualmente ya existen ejemplos en diferentes áreas de sus operaciones de negocio, desde la producción y la logística hasta las ventas o el marketing. ¿Cómo será posible la producción de vehículos sin cadenas de montaje? ¿Cómo se puede configurar un coche digitalmente y probarlo virtualmente? ¿De qué manera Audi está intensificando su compromiso social mediante la aplicación de nuevas tecnologías enfocadas a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad? Estas y otras preguntas encontrarán respuesta en el Audi Summit de Barcelona, donde se hará tangible la transformación integral de la marca de los cuatro aros.

Audi ha elegido Barcelona de manera específica como lugar de encuentro para este evento. La ciudad española, que cuenta con una población de cinco millones de habitantes, representa un estilo de vida urbana de calidad y ofrece conceptos pioneros de ciudad inteligente entre los que figuran los diversos medios de transporte –bus, tren, taxi, coche–, que no sólo aportan soluciones a la movilidad sino que mejoran el atractivo de la ciudad.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi A8: este modelo no se encuentra aún a la venta. Todavía no ha sido homologado y, por lo tanto, no está sujeto a la directiva 1999/94/EC.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.