



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

El equipo DIP Team, ganador de la 2ª edición del Audi Creativity Challenge

- **El proyecto Wherever You Want del equipo DIP Team, elegido ganador entre los 10 finalistas de la Audi Creativity Challenge 2017**
- **DIP Team propone la creación de una plataforma digital para compartir conciertos musicales en directo con realidad mixta interactiva**
- **El Premio consiste en un curso de creatividad e innovación disruptiva de un mes en Silicon Valley, en el que los ganadores podrán desarrollar su proyecto**

Madrid, 17 de junio de 2017 – El equipo DIP Team, de los institutos Montsacopa de Olot (Girona) y Priorat de Falset (Tarragona) y del colegio Montserrat de Barcelona, ha sido elegido ganador de la 2ª edición del Audi Creativity Challenge, la competición de ideas creativas impulsada por la marca de los cuatro aros para fomentar el pensamiento innovador entre los adolescentes y promover soluciones a retos de la sociedad actual.

En esta 2ª edición, desarrollada durante el curso 2016-2017, el reto planteado a los equipos participantes ha sido cómo innovar en el sector cultural, con temáticas relacionadas con las nuevas vías de creación, los nuevos formatos de consumo, las nuevas experiencias y los nuevos espacios de relación con la cultura.

El proyecto Wherever You Want del equipo DIP Team ha resultado ganador de la final disputada hoy en Madrid, donde han tomado parte los 10 equipos finalistas seleccionados después de diferentes fases clasificatorias entre los 353 equipos inscritos inicialmente. Los finalistas han tenido que presentar sus proyectos ante un jurado que ha emitido su fallo en base a criterios como la creatividad y originalidad del mismo, el nivel de desarrollo y concreción de la idea, la viabilidad, el impacto social y la capacidad del equipo para comunicar su propuesta. Además, el jurado también ha tenido en cuenta la puntuación obtenida en los vídeos finales presentados por los 10 equipos a través de un proceso de votación previo en las redes sociales.

El jurado ha estado compuesto por figuras del mundo de la cultura como Christian Gálvez, presentador de televisión, actor y escritor; Najwa Nimri, actriz y cantante; Xavier Verdager, emprendedor y fundador del Imagine Creativity Center de Silicon Valley y Caita Montserrat, Directora de Marketing de Audi España.



El equipo ganador ha presentado el proyecto *Wherever You Want*, que propone la creación de una plataforma digital para compartir conciertos musicales en directo con realidad mixta interactiva.

Las ideas más abordadas en los otros proyectos finalistas han sido las referentes a plataformas digitales de difusión de la cultura con el uso de la realidad aumentada y mixta, smartbox con proyecciones holográficas, pulseras digitales que permiten el intercambio de alojamiento por cultura, nuevas experiencias de consumo musical y aplicaciones que a través de realidad aumentada y posicionamiento GPS ofrecen información de puntos de interés cultural próximos a nuestros vehículos.

Los integrantes del equipo ganador (Lidia, Joan y Nil) viajarán la última semana de junio a Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial. Durante todo el mes de julio realizarán un exclusivo curso de creatividad y desarrollarán con más profundidad el proyecto ganador, compartiendo experiencias con profesionales de empresas líderes como Facebook, Twitter, Google, Ebay o Dropbox. Al regresar a España, la propuesta ganadora se presentará a diferentes *partners* y posibles inversores con el objetivo de intentar implementar su solución al reto planteado por el Audi Creativity Challenge.

Los equipos finalistas

Los 10 equipos finalistas que han tomado parte en la final de la 2ª edición del Audi Creativity Challenge han sido los siguientes:

- AFIRE MINDS, del colegio Internacional Meres de Siero (Asturias), con el proyecto THEMPO - App y pulsera inteligente para mejorar las experiencias musicales.
- AFRICANAS CREATIVAS, del instituto Siete Colinas y del colegio San Agustín de Ceuta, con el proyecto CULTURAL HOLOBOX - Smartbox holográfica de información cultural.
- ARS FUTURA, de los colegios Frederic Mistral-Tècnic Eulàlia y Escuela Pia Sarrià de Barcelona, con el proyecto UNIVERSAL GALLERY - Plataforma digital para la creación y difusión del arte con realidad aumentada.
- DIP TEAM, de los institutos Montsacopa de Olot (Girona) y Priorat de Falset (Tarragona) y del colegio Montserrat de Barcelona, con el proyecto WHEREVER YOU WANT - Plataforma digital para compartir conciertos musicales en directo con realidad mixta interactiva.
- InBETA, de los colegios Salesians de Sarrià y Escuela Projecte de Barcelona, con el proyecto ORBIS - Brújula 2.0 para identificar los puntos de interés cultural más próximos.
- INTERMITENTES, del Colegio Vizcaya de Zamudio (Vizcaya), con el proyecto EXCHANGE YOUR KNOWLEDGE - App colaborativa para el intercambio de alojamiento por cultura.
- KINES, del Colegio Miramadrid de Paracuellos de Jarama (Madrid), con el proyecto StART - Plataforma digital de promoción del arte callejero.



- MAKE I.T. HAPPEN, de los institutos Serra d'Espadà de Onda (Castellón), Pablo Gargallo de Zaragoza y del Colegio La Salle de Alcoy (Alicante), con el proyecto WANNAGO - App de recomendación de actividades culturales.
- MULTICULTURAL CHANGES, del colegio Garbí-Pere Vergés de Badalona (Barcelona), con el proyecto FIND&SEEK - Aplicación que con realidad aumentada y GPS ofrece información de puntos de interés cultural próximos en las ventanillas traseras de los coches.
- NEWMANIACOS, del Colegio Internacional J. H. Newman de Madrid, con el proyecto K NOW - App con GPS que ofrece información de lugares de interés cultural próximos en la luna delantera del coche.

El compromiso social de Audi

Después de 15 años trabajando en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa con su programa Audi Attitudes sobre movilidad segura y responsable, con el Audi Creativity Challenge la marca quiere redirigir su compromiso social hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

Más información en www.audicrea.com

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.