



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Selection *:plus*, razones de peso para visitar el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid

- Del 19 al 28 de mayo, Audi Selection *:plus* ofrece una selección de vehículos de ocasión de toda la gama Audi en su espacio del pabellón 5 de Ifema
- Casi 1.900 m2 de exposición con más de 80 unidades garantizadas y revisadas en 110 puntos clave
- Ofertas especiales financiando la compra: hasta 2.000 euros de descuento y mantenimiento gratuito durante cuatro años o 60.000 km.

Madrid, 19 de mayo de 2017 – Audi está presente en la 21ª edición del Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid con una amplia selección de vehículos y con importantes ventajas para los usuarios que adquieran su coche en el Salón, tanto en el precio como en los períodos de garantía y mantenimiento del vehículo. Además, los asistentes podrán participar en un concurso en el que el premio para el ganador es un curso de conducción deportiva en el Circuito del Jarama.

Del 19 al 28 de mayo, las mejores unidades del programa Audi Selection *:plus* estarán expuestas en el stand de Audi en el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, en el pabellón número 5 de Ifema. En los casi 1.900 m2 de exposición de Audi Selection *:plus*, los concesionarios que representan a la marca de los cuatro (Audi Retail Madrid, M.Conde Premium, F.Tomé y Jarmauto), brindarán a los visitantes las mejores ofertas de compra y servicios del mercado para la adquisición de un vehículo de ocasión Audi. Desde los imponentes modelos RS y el espectacular R8 Coupé que se mostrarán en el “corner Audi Sport” hasta el A1, pasando por toda la gama de modelos SUV de la familia Q y las distintas series de las berlinas Audi, los asistentes podrán elegir entre las más de 80 unidades que Audi Selection *:plus* ofrece este año en el Salón.

A la amplia representación de modelos de la marca de los cuatro aros, Audi añade importantes ventajas para los clientes que adquieran un vehículo del programa Audi Selection *:plus* durante el certamen. Así, a la revisión técnica que el Salón exige a todos los modelos expuestos, Audi Selection *:plus* añade otra aún más exigente de hasta 110 puntos del vehículo. Esta revisión es efectuada y certificada por personal especializado Audi para ofrecer los más altos estándares de calidad y garantizar la tranquilidad de los clientes, que se ve reforzada por los 2 años de garantía comercial de los vehículos pertenecientes al programa Audi Selection *:plus*.



Además, los visitantes del Salón tendrán la oportunidad de probar, sin compromiso de compra, la unidad que deseen adquirir para verificar que cumple con todas sus expectativas. Y también disfrutarán de unas condiciones especiales de financiación a través de Audi Financial Services, con posibilidad de contratar servicios como el seguro, mantenimiento o una extensión de la garantía, así como descuentos especiales que alcanzan los 2.000 euros sobre el precio de compra del coche, 400 euros en accesorios originales Audi y mantenimiento gratuito durante cuatro años o 60.000 km. Todo con la tranquilidad adicional que Audi Selection *:plus* proporciona, al aportar la opción de poder cambiar la decisión de compra por otro coche de los ofrecidos por el concesionario en un plazo de hasta 15 días o 1.000 km desde la entrega de su unidad.

La adquisición de un Audi es un momento especial no sólo para su propietario, también para quienes le acompañan. Por eso Audi ha preparado un stand con todo lo necesario para hacer más agradable la visita al Salón. Junto a los modelos expuestos y al “corner Audi Sport”, se ha habilitado un espacio donde se muestran accesorios originales de la marca. Un DJ de la emisora de radio Kiss FM amenizará con música el stand, y la colaboración con la emisora se extenderá con el anuncio a través de la misma de la presencia de Audi en el Salón. El evento también tendrá repercusión en redes sociales a través de Twitter: Audi invitará a los asistentes al Salón a participar en un concurso que tiene como premio una plaza en el curso de conducción Audi driving experience Progressive, que se impartirá en el Circuito del Jarama a mediados del próximo mes de julio. Una jornada en el trazado madrileño al volante de modelos deportivos de Audi como los S3, RS 3, TT RS o el nuevo RS 5 Coupé, entre otros. Para optar al premio, los visitantes que quieran participar tendrán que hacerse una foto en el stand de Audi y compartirla a través de Twitter.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.