



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Cuatro clubes de nivel mundial en la Audi Cup

- Los participantes confirmados son el FC Bayern de Múnich, el Atlético de Madrid y el Liverpool FC
- La competición se ha presentado en una rueda de prensa utilizando hologramas en 3D
- Los aficionados ya pueden adquirir las entradas a través de www.audicup.com

Madrid, 12 de mayo de 2017 – Se ha confirmado la fecha de la quinta edición de la Audi Cup, en la que cuatro grandes clubes internacionales se enfrentarán entre sí los días 1 y 2 de agosto. Audi anunció hoy los primeros participantes y ya se ha abierto la venta de entradas anticipadas. En la premiere del evento, los entrenadores de los equipos visitantes participaron en la conferencia de prensa a través de un holograma en vivo.

Además del anfitrión, el FC Bayern de Múnich, Audi ha confirmado la participación del Liverpool FC y del Atlético de Madrid en la Audi Cup. Tres equipos de nivel internacional que suman 55 títulos en sus respectivos campeonatos nacionales. El cuarto participante será anunciado más adelante. "Esperamos dos días fantásticos de fútbol en Múnich. La Audi Cup ya se ha convertido en una institución y con estos grandes equipos, junto con la extraordinaria atmósfera del Allianz Arena, ha adquirido una excelente reputación internacional", comenta Dietmar Voggenreiter, Director de Ventas y Marketing de AUDI AG.

Mientras que el entrenador de FC Bayern de Múnich, Carlo Ancelotti, estaba presente en el escenario de la rueda de prensa de hoy, sus compañeros Jürgen Klopp (Liverpool FC) y Diego Simeone (Atlético de Madrid), se unieron a él en la ciudad deportiva del equipo alemán a través de hologramas en 3D. La tecnología de transmisión estereoscópica hace que los hologramas sean visibles en tiempo real y en 3D sin necesidad de accesorios adicionales como lentes especiales. Como resultado, los periodistas pudieron dirigir sus preguntas a los tres entrenadores; esta conferencia de prensa holográfica es considerada como un estreno mundial en el mundo de los deportes internacionales. Otra ventaja de la tecnología utilizada: Jürgen Klopp y Diego Simeone evitaron un total de 5.300 kilómetros de traslados aéreos y unas 15 horas de viaje.

"Los aficionados van a presenciar dos espectaculares jornadas de fútbol en el Allianz Arena y en la televisión. Desde el punto de vista deportivo, la Audi Cup es una importante prueba para estos grandes clubes de cara a la preparación de la nueva temporada, que se iniciará



sólo dos semanas más tarde", explica Karl-Heinz Rummenigge, Presidente del FC Bayern de Múnich.

El martes 1 de agosto se celebrarán las semifinales. Los equipos no clasificados jugarán el partido por el tercer y cuarto puesto el miércoles 2 de agosto, antes de que los ganadores se enfrenten en la final. Los horarios de los partidos serán las 17:45 y 20:30 horas (CEST) respectivamente. De esta forma, los espectadores podrán ver los cuatro encuentros de ambos días. Las entradas ya se pueden adquirir en www.audicup.com, con un precio por día a partir de 20 euros. Hace dos años el Allianz Arena agotó las entradas para los dos días de partido. Aquellos que no puedan conseguir una entrada podrán ver el evento en televisión, ya que ARD dará cobertura en directo desde el estadio durante los dos días a través del canal "Das Erste".

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.