



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Tradition muestra sus hitos de diseño en Techno Classica

- Certamen de coches clásicos que se celebra del 5 al 9 de abril ; se esperan 200.000 visitantes
- Audi Tradition exhibirá destacados vehículos de la historia de NSU
- El NSU Ro 80, un icono de diseño, fue elegido “Car of the Year” hace 50 años

Madrid, 29 de marzo de 2017 – La tradición de NSU, como centro de atención: en la mayor exhibición de coches clásicos del mundo, la Techno Classica de Essen, Audi Tradition mostrará este año cinco tesoros de la historia de Audi. Con el lema “NSU – una nueva forma de conducir”, la marca de los cuatro aros exhibirá vehículos que representan la historia de la compañía con sede en Neckarsulm, desde el miércoles 5 al domingo 9 de abril.

La marca NSU fue una compañía de vanguardia en los tiempos del milagro económico alemán posterior a la Segunda Guerra Mundial. En 1955, se convirtió en el mayor fabricante de motocicletas del mundo. En 1957, y después de casi 30 años de ausencia del panorama automovilístico, NSU presentaba su primer nuevo modelo de cuatro ruedas en el Salón del Automóvil de Frankfurt: el NSU Prinz. El logrado coche compacto para cuatro ocupantes tenía un motor bicilíndrico refrigerado por aire de 14,7 kW (20 CV), con una cilindrada de 583 cc. Debido al gran éxito de este vehículo, la compañía presentaría más adelante dos variantes deportivas, el NSU 1000 de 1964 y el NSU TT de 1965. Ambos modelos fueron utilizados en competición, resultando especialmente exitosos en las carreras de montaña tan populares en la época. En 1967, la marca de Neckarsulm presentaba la versión más potente de su TT en el circuito de Hockenheim: el NSU TTS. Su motor de 996 cc en posición trasera desarrollaba 51,5 kW (70 CV) y aceleraba al coche de 700 kilogramos de peso hasta unos poco usuales 165 km/h. Con el “Speed kit” disponible en fábrica para uso en competiciones, el motor del TTS podía potenciarse hasta los 62,5 kW (85 CV).

En la Techno Classica de este año, la división histórica de AUDI AG presentará un NSU Prinz 30 de 1962, un NSU Sport Prinz de 1964 y un NSU 1000 TTS de 1970. Otra estrella del stand será el NSU Ro 80. En Essen, Audi Tradition exhibirá dos unidades de este modelo, fabricados respectivamente en 1969 y 1977. El NSU Ro 80 con motor Wankel bi-rotor fue presentado al público en el Salón del Automóvil de Frankfurt de 1967, tras cinco años de desarrollo. En el mismo año, el Ro 80 fue el primer coche alemán en recibir el premio “Car of the Year” otorgado por un jurado internacional. Se le eligió porque el vehículo establecía nuevos estándares de comportamiento en carretera, así como por su seguridad, confort y prestaciones. Y, lo que es más, su futurística carrocería con forma de cuña fue un auténtico



hito en el diseño automovilístico. El NSU Ro 80 fue producido en la planta de Neckarsulm desde 1967 a 1977, con 37.406 unidades saliendo de su línea de ensamblaje en esos diez años. El Ro 80 se convirtió en el coche de mayor tamaño y el más vanguardista de los producidos por NSU, pero también fue su último modelo. En 1969 Volkswagen AG inició la fusión de NSU con la firma Auto Union GmbH con sede en Ingolstadt para formar NSU Auto Union AG. Posteriormente, en 1985, esta unión se convirtió en AUDI AG como la conocemos hoy.

Audi Tradition expondrá estas joyas automovilísticas en el hall 7, en un stand de 350 metros cuadrados. Los amantes y coleccionistas de modelos de escala reducida también podrán obtener allí la maqueta especial de este año: 333 unidades del NSU Ro 80 con acabado en color naranja a escala 1:43. Otros coches clásicos de la historia de la compañía serán exhibidos por miembros del ACI (Audi Club International) en el hall 7.1. En los cinco días de la Techno Classica, se espera la asistencia de unos 200.000 visitantes.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1.868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.