



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi A4 allroad quattro 2.0 TDI 110 kW (150 CV): nueva versión de acceso a la gama

- La gama Audi A4 allroad recibe el motor 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) en combinación con la tracción quattro y el cambio manual
- Tracción quattro con tecnología ultra para una máxima eficiencia: consumo desde 4,9 l/100 km
- Esta combinación de motor y transmisión también pasa a estar disponible en las gamas Audi A4 y A4 Avant

Madrid, 17 de febrero de 2016 – La gama Audi A4 allroad cuenta con una nueva versión de acceso, que combina la eficiencia del motor 2.0 TDI en su variante de 110 kW (150 CV) y cambio manual de 6 velocidades con la eficacia de la tracción quattro con tecnología ultra. Está disponible con un precio que parte desde 43.050 euros.

Con su exclusivo diseño, 34 mm adicionales de distancia libre al suelo comparado con el Audi A4 Avant y robustas protecciones en los bajos, el Audi A4 allroad quattro representa un concepto único que combina alto nivel de confort y funcionalidad con prestaciones dinámicas y cualidades para circular también fuera de la carretera. La gama incluye una nueva variante de acceso que se convierte además en el A4 allroad quattro más eficiente, al combinar el motor 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) en su versión con cambio manual de seis velocidades con la tracción quattro con tecnología ultra.

El 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) permite al Audi A4 allroad quattro alcanzar los 100 km/h desde parado en 9,1 segundos, y su velocidad máxima es de 205 km/h. El consumo medio homologado de combustible es de 4,9 l/100 km, equivalente a unas emisiones de CO₂ de 127 g/km. La tracción quattro con tecnología ultra consigue la máxima eficiencia sin limitaciones en cuanto a dinámica de conducción, al anticiparse a cada situación y ser capaz de desconectar de forma predictiva la tracción al eje posterior. De esta forma, cuando se circula sin riesgo de deslizamiento la tracción quattro ultra aprovecha las ventajas en cuanto a consumo y eficiencia de los sistemas de tracción delantera, manteniendo el máximo agarre siempre que es necesario.

El precio del Audi A4 allroad 2.0 TDI quattro de 110 kW (150 CV) parte desde los 43.050 euros, con un equipamiento de serie que incluye como elementos principales los faros de xenón plus, radio MMI con pantalla en color de 17,8 cm (7 pulgadas) en el salpicadero, climatizador automático, volante de cuero multifunción, bluetooth, arranque de confort,



llantas de aleación de 43 cm (17 pulgadas), barras en el techo y portón trasero con apertura y cierre eléctricos.

Como el resto de versiones en la gama Audi A4 allroad quattro, el 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) también está disponible en la edición especial unlimited edition, que con este nuevo motor de acceso a la gama tiene un precio de 44.820 euros, lo que supone una importante ventaja para el cliente respecto al precio del equipamiento adicional que incluye esta línea de acabado si se montara por separado. Entre otros elementos, el Audi A4 allroad quattro unlimited edition incluye las llantas de aleación de 46 cm (18 pulgadas) con diseño de cinco radios dobles y neumáticos en medida 245/45, sensores de lluvia y luces, control de velocidad de cruce, retrovisor interior antideslumbrante, Audi parking system trasero, MMI Navegación, climatizador de tres zonas, paquete de iluminación, espejos exteriores calefactables y plegables eléctricamente y el interfaz para teléfonos móviles Audi smartphone interface. Además, Audi connect Safety&Service añade los servicios incluidos en MyService durante 10 años (llamada de emergencia, cita de servicio para mantenimiento y llamada de asistencia) y los de MyCarManager durante 3 años (informe del estado del vehículo, control remoto de la calefacción y del cierre centralizado y posición de aparcamiento).

Además de en el Audi A4 allroad quattro, el motor 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) en combinación con la tracción quattro y cambio manual también se añade a las gamas Audi A4 y Audi A4 Avant, en las que el cuatro cilindros diésel con esta potencia ya estaba disponible con cambio manual de 6 marchas y con cambio S tronic de 7 velocidades. Con un consumo medio homologado desde 4,2 l/100 km y unas emisiones de CO₂ desde 109 g/km, el precio del Audi A4 2.0 TDI 110 kW (150 CV) quattro ultra es de 37.750 euros, y de 39.690 para la versión con carrocería Avant, lo que convierte a estos modelos en el acceso para disfrutar de la tracción quattro en la familia Audi A4.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi A4 2.0 TDI 110 kW (150 CV) quattro ultra 6 vel.:

Consumo combinado en l/100 km: 4,2 – 4,3;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 109 – 113

Audi A4 Avant 2.0 TDI 110 kW (150 CV) quattro ultra 6 vel.:

Consumo combinado en l/100 km: 4,3 – 4,5;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 112 – 118

Audi A4 allroad quattro 2.0 TDI 110 kW (150 CV) 6 vel. ultra:

Consumo combinado en l/100 km: 4,9 – 5,1;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 127 – 133

-Fin-



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.400 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.