



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Primera ubicación en Alemania para los servicios Audi on demand

- **Los servicios de movilidad Audi debutan en el aeropuerto de Múnich**
- **Productos exclusivos y elección individual de modelos**
- **Expansión internacional de los servicios de movilidad Audi**

Madrid, 27 de diciembre de 2016 – Es la forma más cómoda de pasar del asfalto a los negocios: los pasajeros en el aeropuerto de Múnich pueden utilizar ahora el servicio premium de movilidad Audi on demand para continuar con la siguiente etapa de su viaje en uno de los últimos modelos de la marca. Viajeros sofisticados y seguidores de Audi pueden encontrar una flota de coches equipados con características exclusivas; desde coupés personalizados a una experiencia de altas prestaciones. Los usuarios pueden reservar los modelos Audi a través de una app para el teléfono móvil, y recogerlos directamente en la myAudi Sphere de la terminal. Esto convierte a Múnich en el primer emplazamiento alemán para los servicios Audi on demand.

El servicio ofrecido por Audi provee un acceso a una movilidad premium muy flexible y está claramente orientado al cliente. Dependiendo de sus preferencias personales, los usuarios pueden elegir el modelo específico que deseen y contratar su Audi para el tiempo que necesiten, desde un mínimo de una hora. El servicio se factura por horas, sin límites de kilometraje. La selección de Audi on demand consiste principalmente en nuevos productos de la marca, que han hecho recientemente su debut. Con estos modelos de alta gama y una amplia dotación de tecnologías innovadoras, Audi convierte los traslados del aeropuerto en una experiencia especial de conducción.

En primavera de 2015, San Francisco fue la primera localización mundial para este servicio premium de movilidad, cuya combinación de flexibilidad y exclusividad ha encontrado una respuesta excepcionalmente positiva entre los clientes premium. El 90 por ciento de usuarios de Audi on demand en Estados Unidos afirma que el servicio supera sus expectativas.

Audi on demand es uno de los cuatro servicios innovadores de la marca de los cuatro aros. Audi select permite a los usuarios elegir entre diferentes modelos por una tarifa con todo incluido; Audi at home es una solución de movilidad para residentes de zonas exclusivas en grandes ciudades; y Audi shared fleet, el servicio ideal para una gestión inteligente de los coches de flotas o empresa. Ahora que los servicios han superado exitosamente su fase de ensayo en mercados seleccionados, Audi está lanzándolos gradualmente a escala



internacional: muy recientemente, con Audi at home en Hong Kong, Audi shared fleet en Estados Unidos y Audi select en Dinamarca.

En el aeropuerto de Múnich, myAudi Sphere abrió sus puertas a mediados de 2016, donde constituye el núcleo central para el servicio Audi on demand. Aquí los clientes también pueden reservar su coche personalmente, beneficiarse del asesoramiento de expertos de Audi y experimentar innovaciones digitales del mundo de ventas de la marca de los cuatro aros.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.400 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.