



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **“La hora extra”, montaje de Audi y el Grupo LEGO en la feria Design Miami**

- “La hora extra” simboliza la libertad ofrecida por la conducción autónoma
- El Audi RS 7 piloted driving concept se exhibe en el centro de una esfera de reloj gigante
- Audi, patrocinador de la feria Design Miami desde 2006

**Madrid, 2 de diciembre de 2016 – Más libertad al disponer de más tiempo: Audi muestra el principal beneficio ofrecido a los clientes por la conducción autónoma en la edición de este año de la feria Design Miami, que se celebra desde el 30 de noviembre hasta el 4 de diciembre de 2016. Audi ha trabajado de forma conjunta con el Grupo LEGO para desarrollar el montaje “La hora extra”, diseñado específicamente para la exhibición.**

Los coches autónomos aliviarán la tensión de los conductores al tiempo que les proporcionarán un precioso tiempo libre adicional, ya que sus manos quedarán liberadas para hacer otras cosas durante la conducción. Como consecuencia, el Audi del mañana se convertirá en un lugar para trabajar, relajarse y disfrutar de experiencias. En Audi, esta ganancia de tiempo se simboliza como la hora 25: “La hora extra”. En la feria Design Miami, la marca de los cuatro aros en colaboración con el Grupo LEGO expresa visualmente esta nueva libertad mediante un montaje diseñado al efecto. El Audi RS 7 piloted driving concept, situado en el centro de una gigantesca esfera de reloj, representa el punto principal de esta presentación de la marca, en la que el gigantesco número “25” está construido completamente mediante piezas de LEGO.

“Audi y el Grupo LEGO comparten la pasión por la innovación y la creatividad”, declara Nils Wollny, Director de Estrategia de Negocio Digital y Experiencia de Cliente en AUDI AG. “Esta pasión también resulta especialmente valiosa en el desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio en relación con la conducción autónoma”. William Thorogood, Director de Innovación en el Laboratorio de Juegos Creativos de LEGO, añade: “Esperamos inspirar la imaginación y creatividad de los visitantes con esta instalación y alentarles para que ellos mismos rompan con su rutina diaria. La hora 25 es el tiempo perfecto para ello”.

Design Miami tiene lugar del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2016 en Miami, Florida (EE.UU.). La feria está considerada como un foro del diseño mundial y cada año reúne en Miami a los coleccionistas de arte más influyentes, propietarios de galerías, diseñadores,



restauradores y críticos procedentes de todo el mundo. Audi es patrocinador exclusivo de la exhibición en el sector de la automoción desde 2006.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>**

**Material adicional sobre la feria Design Miami disponible en: <http://www.audi-mediacyenter.com/en/design-exhibitions-4524>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.