Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es
http://prensa.audi.es

Convocada la segunda edición del Audi Creativity Challenge

- **Iniciativa social de Audi dirigida a alumnos de ESO, Bachillerato y FP que busca superar retos en nuestra sociedad a través de la creatividad de los más jóvenes**
- **Buscar propuestas para innovar en el sector cultural es el reto propuesto para la segunda edición de esta competición de ideas por equipos**
- **El equipo ganador disfrutará de un exclusivo curso de creatividad e innovación de un mes en Silicon Valley**

Madrid, 7 de octubre de 2016 – Audi convoca la segunda edición del Audi Creativity Challenge, la competición de ideas creativas impulsada por la marca de los cuatro aros para fomentar el pensamiento innovador entre los adolescentes y promover soluciones a retos de la sociedad actual.

En esta segunda edición, que se desarrollará a lo largo del curso 2016-2017, los equipos inscritos deberán plantear soluciones al reto de ¿Cómo innovar en el sector cultural? y buscar ideas y propuestas relacionadas con las nuevas vías de creación, los nuevos formatos de consumo, las nuevas experiencias y los nuevos espacios de relación con la cultura.

Audi Creativity Challenge se dirige a estudiantes de ESO, Bachillerato y FP (ciclos de grado básico y medio) de toda España, los cuáles podrán participar formando equipos de tres estudiantes más un driver/tutor. Tanto la inscripción como la participación son gratuitas. Los equipos interesados ya pueden formalizar su inscripción en www.audicrea.com, la plataforma digital través de la cual –y con el complemento de una app gamificada–- recibirán los materiales educativos diseñados para superar cada una de las cuatro fases de que consta esta competición. Unas fases que están basadas en el Método Lombard de la Fundación Imagine, el partner educativo de esta nueva iniciativa social de Audi.

Tras superar las distintas fases de clasificación, los 10 equipos finalistas presentarán sus ideas en un gran evento público que se celebrará el próximo mes de junio en Madrid. El equipo seleccionado como ganador disfrutará de una experiencia única: un exclusivo curso de creatividad durante todo el mes de julio de 2017 en Silicon Valley. En la cuna de la innovación y la tecnología mundial, el equipo ganador podrá desarrollar con más profundidad el proyecto ganador y tendrá también la oportunidad de visitar empresas punteras como Facebook, Twitter, Google, Ebay o Dropbox.

Al regreso a España, el proyecto final se presentará a diferentes partners con la finalidad de buscar la mejor forma de implementar la solución al reto identificado por el Audi Creativity Challenge.

Gran éxito de la primera edición

En la primera edición del Audi Creativity Challenge, realizada a modo de prueba piloto, se inscribieron un total de 235 equipos integrados por 705 alumnos de diferentes niveles educativos. Para la final, se clasificaron 10 equipos provenientes de las provincias de Madrid, Barcelona, Castellón y Tenerife. El equipo ganador fue Smart Teen Mobility, formado por tres alumnos de cuarto de ESO de la Escuela Pía de Sarrià de Barcelona, que al reto de cómo mejorar la movilidad del futuro en nuestras ciudades presentó el proyecto Sharge, una aplicación colaborativa para compartir la carga de los coches eléctricos en cualquier lugar y situación.

El compromiso social de Audi

Audi lleva 15 años trabajando en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa con su programa Audi Attitudes. Una iniciativa educativa que le ha reportado un importante reconocimiento social e institucional por la labor desarrollada en el campo de la movilidad segura y responsable. Con el Audi Creativity Challenge, la marca quiere redirigir su compromiso social hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi http://prensa.audi.es o en https://www.audi-mediacenter.com

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium.* Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.