



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

La factoría de Audi en Neckarsulm recibe el premio Lean Award

- **La factoría Audi en Neckarsulm premiada con el prestigioso galardón europeo Automotive Lean Production Award**
- **Helmut Stettner, Director de la planta: “Este premio es el reconocimiento a nuestros eficientes procesos de producción”**
- **Mediante la tecnología big data, la planta se está transformando en una factoría inteligente.**

Madrid, 4 de octubre de 2016 – La planta Audi en Neckarsulm ha sido galardonada con el premio Automotive Lean Production en la categoría OEM (Fabricantes de Equipo Original). La revista especializada Automobil Produktion y la consultora Agamus Consult entregan el premio cada año como reconocimiento a las instalaciones que aplican métodos de producción eficientes. El premio será entregado en la gala del Congreso de Automotive Lean Production que se celebrará los días 29 y 30 de noviembre en la factoría de Bosch en Blaichach.

Helmut Stettner, Director de la factoría de Audi en Neckarsulm, declara: “Estamos encantados de ganar el premio Lean Award, un reconocimiento por nuestros procesos de producción eficientes. Optimizamos continuamente nuestras operaciones en el camino hacia la Smart Factory, la factoría inteligente del futuro. Junto con nuestros empleados, desarrollamos soluciones que mejoren nuestra calidad y productividad de forma sostenible, las cuales nos han de ayudar a afrontar los retos del futuro”.

La planta de Audi en Neckarsulm es la factoría más compleja en el Grupo Volkswagen, y procesa más de 56.000 componentes procedentes de aproximadamente 1.200 proveedores de todo el mundo. Los expertos en Neckarsulm solo pueden dominar esta diversidad mediante eficientes rutinas y procedimientos de seguridad. “Interpretamos y definimos el término ‘lean’ de nuevo”, comenta Dieter Braun, Director de Control de Producción y Logística de la factoría de Audi en Neckarsulm. “Al combinar idealmente los principios del sistema de producción de Audi con las oportunidades que brinda la digitalización, nos introducimos en el siguiente nivel de productividad. La tecnología big data y las ventajas de la conectividad son factores clave en este proceso”.

El jurado valoró de forma especial el avanzado desarrollo basado en el principio ‘string-of-pearls’ utilizado por Audi. Werner Geiger, director ejecutivo de Agamus Consult asegura:



“De las muchas soluciones para lograr una mayor eficiencia en la planta de Audi en Neckarsulm, el concepto ‘string of pearls’ es el más destacado.

Con este avanzado sistema de producción, la planta logra un mejor control de los diferenciales de tiempo en los ensamblajes provocados por la elevada diversidad de versiones y combinaciones de equipamiento. Empleados satisfechos y elevada calidad y productividad son el resultado. Entre más de 1.930 millones de posibilidades, un algoritmo calcula la mejor secuencia para cada línea de ensamblaje, que se determina de forma exacta para cada vehículo hasta con seis días de antelación. El algoritmo utiliza la información sobre los coches considerando la carga de trabajo resultante para los trabajadores en todos los puestos de trabajo, a fin de que estos se distribuyan de manera óptima.

Automobil Produktion y Agamus Consult presentan ahora la undécima edición de su premio otorgado a las plantas particularmente eficientes y compañías en Europa que son competitivas en términos de producción y sistemas de gestión. “Aprender de los mejores” es el lema de los premios.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.