



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Nuevas tecnologías para conducción pilotada: Audi participa en el “Digital Motorway Test Bed”

- **Seis proyectos de conducción pilotada y de comunicación Car-to-X**
- **La atención está centrada en las medidas estructurales, además de en la comunicación con las infraestructuras de transporte y con otros vehículos**
- **Resultados provisionales positivos después de un año en el “Digital Motorway Test Bed”.**

Madrid, 18 de octubre de 2016 – Doce meses después del lanzamiento del “Digital Motorway Test Bed,” Audi presenta hoy al Ministerio Federal de Transporte de Alemania las nuevas tecnologías para conducción pilotada y para la comunicación Car-to-X-. La atención se centra en las señales de tráfico con mensajes online variables y en las medidas para las infraestructuras. En la autopista A9, entre Nuremberg y Múnich, el fabricante premium de Ingolstadt está probando soluciones encaminadas a proporcionar mayor seguridad y confort en la conducción pilotada en condiciones de tráfico reales.

El “Digital Motorway Test Bed” es una iniciativa conjunta del Ministerio Federal de Transporte e Infraestructura Digital, del Estado de Baviera, de la industria del automóvil y sus componentes, así como del sector de Tecnologías de la Información. En varias secciones del tramo de la autopista A9 que une el este de Nuremberg con el norte de Múnich, los coches se conectan, tanto con su entorno como con otros vehículos, a través de varios transmisores y sensores. Audi participa en esta experiencia con seis proyectos. Tres de ellos se centran en medidas estructurales y los tres restantes en tecnologías de comunicación.

“Como parte del ‘Digital Test Bed’, Audi está participando en el desarrollo de actividades que hagan la infraestructura de la autopista aún más fiable y, en consecuencia, que proporcione un mejor apoyo a la conducción pilotada”, subrayaba Alejandro Vukotich, Director de Desarrollo para la Conducción Autónoma en AUDI AG. “Entre otras cosas, la idea es modificar los materiales empleados para marcar los postes y los guardarraíles, de forma que reflejen las ondas de radar con más claridad que hoy en día; es decir, que funcionen a más distancia y también en condiciones de lluvia y nieve. Otro objetivo es incluir sensores en el coche que en el futuro detecten las marcas de la carretera más fácilmente. Unas marcas especiales suplementarias en los lados de la carretera permitirán que, por medio de la cámara, los vehículos de prueba se localicen con mucha precisión a sí mismos en relación con las marcas de la vía. Los primeros prototipos para estos proyectos se instalarán en un plazo breve de tiempo”.



El proyecto de comunicación “Car2Infrastructure” conecta el coche con los mensajes variables que emiten online las señales de tráfico. Por ejemplo, estas señales alertan a los conductores a través de una conexión móvil de los límites de velocidad, de los atascos de la carretera o de los carriles que están cerrados. Como primer paso, los ingenieros de Audi han desarrollado una interfaz universal para los sistemas de visualización, que varían considerablemente de unas regiones a otras. La información obtenida se sube a la nube de Audi a través de la red de telefonía móvil, para luego transferirse de nuevo desde allí a los vehículos de prueba. Esta solución proporciona al coche información directa sobre las diversas situaciones de tráfico, algo que resulta completamente indispensable para una conducción pilotada segura.

Gracias a la futura tecnología de comunicación móvil LTE-V, los módulos de transferencia de datos en los coches también están directamente conectados entre sí. Esta comunicación precisa permite que un vehículo se comunique con otro, incluso en zonas donde no haya cobertura de móvil. Además, la tecnología LTE-V hace posible nuevas funciones relacionadas con la seguridad, como las alertas de placas de hielo o la formación de los llamados “trenes de carretera”, donde automóviles que realizan una conducción pilotada pueden formar un convoy para el ahorro de energía.

En el tercer proyecto de comunicación, dos secciones de la autopista A9 se examinaron con una precisión de centímetros y se definieron objetos como puentes, señales y marcas de la carretera. Los resultados se introdujeron en el mapa de alta definición de la zona (HERE HD Live Map), que se complementa y actualiza permanentemente.

Alejandro Vukotich, Director de Desarrollo para la Conducción Autónoma en AUDI AG, da la bienvenida a los resultados obtenidos hasta la fecha: “El ‘Digital Motorway Test Bed’ nos proporciona la oportunidad de ayudar activamente a definir el futuro de la conducción. Mano a mano con nuestros socios somos capaces de probar, en un entorno de tráfico real, tecnologías de futuro que posteriormente queremos introducir en los coches de producción en serie de Audi. El resultado es que podemos sincronizar perfectamente nuestro trabajo en el desarrollo de vehículos con el realizado en las infraestructuras”.

Un equipo de ingenieros de Audi informará de los últimos desarrollos al ministro Federal de Transporte, Alexander Dobrindt, en una conferencia de prensa que tendrá lugar hoy en la sede del Ministerio Federal de Transporte e Infraestructura Digital.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.