



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi México: la tecnología más avanzada para la máxima calidad

- **La Sala de Control de Producción y los laboratorios de calidad convierten a Audi México en la punta de lanza tecnológica en el continente americano**
- **Hubert Walth, responsable de Producción: “La Sala de Control de Producción es todo un referente y simboliza la Audi Smart Factory”**
- **Thomas Sigi, responsable de Recursos Humanos: “Estamos preparando de forma óptima al equipo de Audi México para afrontar los retos futuros”**

Madrid, 25 de octubre de 2016 -. Desde el pasado 1 de octubre, la planta de Audi en San José Chiapa está oficialmente inaugurada. La marca de los cuatro aros aplica aquí el lema “made by Audi”: el Sistema de Producción Audi (APS) establece un estándar de calidad elevado y uniforme en todo el mundo. A fin de garantizar una calidad Premium, la compañía conecta globalmente su nueva planta a los demás centros de la red de producción de Audi. En la Sala Central de Control de Producción –Sala de Control P– trabajan un total de 105 empleados de diversas áreas y departamentos, quienes controlan a vista de pájaro la fabricación del nuevo Audi Q5. En combinación con el laboratorio de calidad y el Centro de Especialización, Audi asegura el estándar de calidad vigente a escala mundial.

En una superficie de 400 metros cuadrados, los empleados de la “Sala de Control P” monitorizan en tres turnos la producción del nuevo Audi Q5. En esta estación central se agrupan por primera vez cinco salas de control que en otras plantas de Audi a menudo están todavía físicamente separadas, como por ejemplo, las salas de control de logística y de mantenimiento.

“Esta instalación es la más moderna en nuestra red de producción y simboliza la Audi Smart Factory“, explica Hubert Walth, responsable de Producción de AUDI AG. “Gracias a la concentración de interfaces individuales, las distintas salas de control pueden comunicarse entre sí de manera efectiva y directa. Esto nos permite identificar en forma temprana incluso las más mínimas desviaciones y reaccionar a tiempo”. Otro ejemplo de la manera en que el fabricante Premium impulsa la digitalización y la interconexión en sus plantas reside en la colaboración entre los distintos centros. También los compañeros de Ingolstadt tienen la posibilidad de conectarse mediante acceso remoto a la Sala de Control de Audi México para prestar asistencia técnica. En el laboratorio de calidad propio, los empleados garantizan el estándar de calidad para el nuevo Audi Q5. “Todos los componentes son sometidos en San José Chiapa a los más diversos ensayos en el laboratorio. De este modo



satisfacemos a escala mundial el estándar Premium de Audi”, afirma Alfons Dintner, Presidente del Consejo Ejecutivo de Audi México. Utilizando los equipos más avanzados, los empleados comprueban si los materiales metálicos y no metálicos cumplen las especificaciones deseadas. En el estudio de luz, los expertos encargados de asegurar la calidad examinan los componentes en el interior del nuevo Audi Q5 bajo diversas influencias lumínicas en el denominado “color-matching”. El objetivo es asegurar el efecto cromático perfecto para distintos materiales. Además, Audi México cuenta con tres Meisterbocks. En ellos se lleva a cabo el ajuste de máxima precisión de los distintos componentes, empleando las técnicas de medición táctiles y ópticas más avanzadas.

Los empleados obtienen en el Centro de Especialización de Audi la capacitación necesaria para su actividad en la Sala de Control P y en el laboratorio de calidad. El edificio de 20.000 metros cuadrados está situado directamente junto a la planta de San José Chiapa. Todos los empleados de Audi México reciben aquí una formación específica, adaptada a su cometido futuro en la planta. A tal fin, el Centro de Especialización cuenta con las mismas tecnologías avanzadas que se utilizan también en la planta. “En colaboración con la Universidad Tecnológica de Puebla hemos creado aquí unas instalaciones en las que capacitamos a nuestros empleados mexicanos conforme al nivel global de Audi. De este modo preparamos de forma óptima a Audi México para afrontar los retos futuros”, señala Thomas Sigi, Director de Recursos Humanos de Audi. Actualmente, Audi México cuenta ya con unos 3.300 empleados locales, cifra que se incrementará hasta aproximadamente 4.200.

Nuevo parque de proveedores

La factoría más joven de la red de centros de producción de Audi también establece nuevos estándares a escala mundial incluso con el recién inaugurado parque de proveedores. Durante la ceremonia de inauguración del mismo, Bernd Martens, responsable de Compras de AUDI AG declaraba: “El nuevo Parque de proveedores es un componente importante de nuestra estrategia de localización. La corta distancia fomenta un intercambio rápido, procesos eficientes y una logística fluida”. La construcción comenzó a finales de 2014, con una primera fase que incluye una superficie de 26 hectáreas; con el inicio de la producción del Audi Q5 tan solo dos años después, Audi y sus socios sientan las bases para el éxito del nuevo modelo.

El nuevo Parque de proveedores JIS no solo garantiza el suministro de componentes a la cadena de producción siguiendo la secuencia de los pedidos de los clientes (JIS: just in sequence), también permite economizar recursos y descongestionar la infraestructura de la región. Dado que el parque se planeó al mismo tiempo que la nueva planta, los procesos de suministro se engranan entre sí a la perfección. Hasta el momento, se han instalado en el nuevo parque siete empresas (Faurecia, HBPO, Thyssen Krupp Automotive, Truck and Wheel, TI Automotive, Kuehne+Nagel y Syncreon), y se van a generar cerca de 1.000 nuevos puestos de trabajo. En total, más de 100 proveedores suministran piezas para el nuevo Audi



Q5 desde México. Para el inicio de la producción, la empresa recibe más del 70% de las piezas de la región de TLCAN, la zona de libre comercio establecida como fruto del acuerdo entre los gobiernos de los Estados Unidos, México y Canadá.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi Q5:

El vehículo todavía no ha salido a la venta. Aún no dispone de homologación y por ello no está sujeto a la Directiva 1999/94/CE.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.