



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi refuerza su asociación con gigantes tecnológicos chinos

- **Alibaba, Baidu y Tencent se unen a Audi para trabajar en el coche conectado del futuro**
- **Joachim Wedler, Presidente de Audi China: “China se ha convertido en un mercado principal para tecnologías digitales”**
- **Acuerdos a tres bandas firmados en Shangai entre Audi China, la joint venture FAW-Volkswagen y las compañías tecnológicas**

Madrid, 13 de septiembre de 2016 – Audi refuerza la huella digital de la marca en su mayor mercado global. Audi China y la joint venture FAW-Volkswagen han firmado pre-acuerdos tripartitos con Alibaba, Baidu y Tencent respectivamente. Los socios profundizarán su cooperación en las áreas de análisis de datos, desarrollo de la plataforma internet-vehículo y transporte urbano inteligente.

“China se ha convertido en un importante mercado principal para tecnologías digitales. Baidu, Alibaba y Tencent son potentes innovadores. Estamos decididos a trabajar con ellos en el coche conectado del futuro”, comenta Joachim Wedler, Presidente de Audi China.

Las cooperaciones serán respaldadas a través de las fuertes capacidades de desarrollo de la marca en China. En Pequín, Audi dispone de la más grande instalación de investigación y desarrollo fuera de Alemania. El centro R&D es parte de Audi China, una compañía filial de AUDI AG al cien por cien, con un marcado interés en futuras tecnologías claves como el coche conectado, conducción autónoma, vehículos de nuevas energías y servicios digitales.

Audi China y la joint venture de la marca están colaborando estrechamente en sus actividades de digitalización. Zhang Pijie, Presidente y miembro del Consejo de Dirección de FAW-VW Automotive Co. Ltd., asegura: “Como líder del mercado de automóviles Premium en China, FAW-Volkswagen Audi siempre ha marcado el ritmo de innovación. La nueva cooperación estratégica refuerza nuestras propias capacidades digitales, y también toda la industria china del automóvil en conjunto”.

Audi puede aumentar las actuales cooperaciones con las firmas punteras de internet en China. En cooperación con Alibaba, la compañía alemana ha integrado datos de tráfico en tiempo real en el sistema Audi MMI, y se ha convertido en el primer fabricante premium de China en ofrecer mapas 3D de alta resolución.



A partir de 2017, Audi ofrecerá el servicio Baidu CarLife en su gama de modelos locales, para una perfecta transferencia de los populares servicios de la app de Baidu entre los dispositivos digitales del cliente y sus coches.

Con Tencent, Audi está actualmente desarrollando la integración de los servicios WeChat MyCar en los modelos Audi. Los primeros en ser aplicados serán el de compartir localización y música. WeChat es el servicio app líder de comunicación en Asia, con más de 700 millones de usuarios activos.

La firma de los acuerdos tuvo lugar el 11 de septiembre, durante el Audi Brand Summit. En este evento programado entre el 7 y 27 de septiembre en Shangai, Audi acoge a representantes de medios informativos, así como empleados, concesionarios, clientes e incluso fans de la marca de los cuatro aros. Audi subraya su competencia tecnológica en el mercado. Junto a diversas piezas de exposición, los visitantes podrán comprobar un Audi A6 L que ofrece todos los servicios de conectividad de la marca. Además, el nuevo Audi A4 L estará disponible en China equipando el nuevo estándar de comunicación LTE advanced. Con el Audi A6 L e-tron, su primer modelo híbrido enchufable producido localmente, la marca muestra su tecnología Audi e-tron.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.