



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Modelo de éxito: un millón de Audi Q5 producidos en Ingolstadt

- Audi celebra un hito en la producción del SUV del segmento medio.
- Albert Mayer, director de la factoría de Ingolstadt: “El éxito internacional del Audi Q5 es debido a la extraordinaria labor de nuestro equipo”.
- El SUV Premium más vendido en su categoría, con cerca de 1.6 millones de unidades comercializadas en todo el mundo.

Madrid, 5 de agosto de 2016 – El pasado miércoles 3 de agosto salió de la línea de producción en la planta de Audi en Ingolstadt la unidad un millón del Audi Q5; la unidad que ha marcado el hito es un SQ5 Azul Sepang que será entregado a un cliente en Alemania. El éxito internacional del Audi Q5 comenzó en 2008, cuando Audi lanzó este modelo – el segundo de la familia Q después del Audi Q7– en el segmento de los SUV de tamaño medio. Desde entonces, el Audi Q5 se ha convertido en el favorito de los clientes y se le puede ver circulando por las carreteras de más de 100 países. Audi también produce este superventas en China e India para sus respectivos mercados locales, con lo que las entregas mundiales del Audi Q5 ascienden ya a casi 1.6 millones de unidades.

“El Audi Q5 representa una auténtica garantía de éxito para nosotros. Por esta razón, estoy muy orgulloso de que este modelo tan atractivo en todo el mundo sea un SUV producido en nuestra factoría de Ingolstadt. Un millón de unidades de Audi Q5 fabricadas es un hito que se debe a la extraordinaria labor de nuestro equipo de producción y que hemos alcanzado con gran esfuerzo y compromiso”, declaró Albert Mayer, Director de la factoría Audi en Ingolstadt.

Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa de AUDI AG declara: “En nombre del Comité de Empresa, quisiera dar las gracias a todos los compañeros que ayudaron a poner nuestro Audi Q5 en la carretera. Su talento y dedicación ha convertido a este SUV en un auténtico superventas”.

La compañía ha entregado un total de 266.968 unidades del Audi Q5 a sus clientes en todo el mundo durante el pasado año, lo que representa un 8 por ciento más que en 2014 (247.446). El éxito del Audi Q5 continúa de manera constante con un incremento en las ventas del 4,7 por ciento en la primera mitad de este año. El Audi Q5 sigue siendo el SUV Premium más vendido de su segmento y los empleados de Audi en Ingolstadt fabrican más de 650 unidades de este modelo cada día. Además, el Grupo Audi produce este



modelo también en Changchun, China, y Aurangabad, India, para los respectivos mercados locales. En total, cerca de 1,6 millones de unidades del Audi Q5 se han vendido ya en todo el mundo desde el comienzo de su producción en 2008.

Audi Ingolstadt es la planta líder y la referencia para la nueva fábrica de Audi en México. El Audi Q5 saldrá de las líneas de producción en San José Chiapa para el mercado global a finales de septiembre.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.