



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

La vida de un coche en modo acelerado: test INKA número cien de Audi Quality Assurance

- Audi alcanza la prueba de corrosión y envejecimiento (INKA) número 100 en Ingolstadt.
- Doce años de vida de un coche se replican en sólo diecinueve meses de pruebas y ensayos.
- Sylvia Droll, Jefe de Ingeniería de Materiales de Audi: “Los ensayos de resistencia ejemplifican nuestros altos requerimientos globales de calidad”.

Madrid, 16 de agosto de 2016 –. Doce años en sólo diecinueve semanas: Audi Quality Assurance ha realizado su test tipo INKA número 100, en este caso con un Audi A4. El test de corrosión y envejecimiento que se lleva a cabo en Ingolstadt es una de las más duras pruebas que un vehículo tiene que superar en Audi, al simular los desafíos de una vida de doce años de un coche en sólo diecinueve semanas. Audi Quality Assurance utiliza este método para verificar la efectividad de la protección anti-corrosión y durabilidad de los vehículos de la marca de los cuatro aros.

Con su test tipo INKA número cien, Audi Quality Assurance ha completado hasta la fecha un total de 322.500 horas de pruebas, ha recorrido más de un millón de kilómetros y pasado por 2.800 ensayos en barro y 1.900 en medio salino. Sylvia Droll, Jefe de Ingeniería de Materiales de Audi comenta: “Audi representa una calidad superior de fabricación, alta calidad percibida de materiales y gran fiabilidad, incluso muchos años después de que un coche es estrenado. El test INKA es un instrumento esencial para valorar la calidad de nuestros modelos y para optimizar aún más nuestros métodos de producción.”

El ensayo de resistencia comprende cinco fases. Primeramente, el coche recibe una ‘niebla’ de agua salina en una cámara climática a 35 grados centígrados. A continuación se expone a un clima tropical de hasta 50 grados y con una humedad máxima del aire del cien por cien. En la tercera fase, 80 lámparas de alta potencia, cada una con una intensidad de 1.200 vatios, calientan la carrocería hasta un máximo de 90 grados centígrados. En el proceso, los materiales del interior han de mantener su color y no deben quedar quebradizos.

La cuarta fase simula condiciones invernales en el círculo polar. A 35 grados centígrados bajo cero, una máquina con cuatro postes hidráulicos mueve el coche para simular la torsión y tensión de la carrocería y los apoyos del motor que los vehículos soportan al



circular en carreteras muy bacheadas. En paralelo –la fase cinco– los probadores conducen repetidamente los coches sobre pistas especiales en las instalaciones de ensayo al aire libre. Se recorren un total de 12.000 kilómetros con cada unidad, incluyendo las zonas de barro y con medio salino. Al final del ensayo, los inspectores de calidad diseccionan enteramente el coche en unos 600 componentes individuales, revisándolos en busca de posibles puntos débiles.

Audi Quality Assurance realizó el primer test INKA en 2002. El departamento de Desarrollo Técnico ha estado realizando comprobaciones con similares métodos en unidades pre-serie desde hace 40 años.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi A4:

Consumo combinado en l/100 km: 6,7 – 3,7;

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 154 – 95

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.