



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

El FC Bayern comienza la temporada con Audi

- **Los jugadores reciben sus nuevos coches Audi para la nueva temporada**
- **Entusiasta recepción en Ingolstadt por parte de los seguidores del equipo y de los empleados de Audi**
- **Los modelos de la familia RS, los favoritos para los jugadores**
-

Madrid, 24 de agosto de 2016 – El FC Bayern de Múnich inicia la nueva temporada con estilo deportivo, tanto dentro como fuera del campo de juego. En la Audi Piazza en Ingolstadt, jugadores y entrenadores recibieron las llaves de sus nuevos coches de la mano del Presidente de Audi, Rupert Stadler. La tendencia es clara: al igual que el reciente fichaje Mats Hummels, más de la mitad de los jugadores de la plantilla del primer equipo alemán optó por uno de los modelos deportivos de la familia RS de Audi.

Como siempre, para el equipo de Manuel Neuer, Jérôme Boateng y Franck Ribéry, el evento en Ingolstadt supone el punto culminante en su preparación para la nueva temporada de la Bundesliga, que comenzará el próximo viernes. Y cientos de aficionados, además de un gran número de empleados de Audi, tuvieron la oportunidad de ver a sus estrellas de cerca y conseguir autógrafos. Para el nuevo entrenador, Carlo Ancelotti, fue su primera visita a Ingolstadt.

El FC Bayern de Múnich y Audi forman equipo desde el verano de 2002, y ahora da comienzo la temporada número 15 colaborando juntos. Entre los aspectos destacados del acuerdo de patrocinio se incluye la Copa Audi, que se mantiene como un torneo de preparación que se celebra cada dos años en el Allianz Arena desde 2009, o la gira Audi Summer Tour en el extranjero. Hace sólo unas semanas, la marca de los cuatro aros acompañó al equipo en su gira por los Estados Unidos, donde el FC Bayern de Múnich disputó un torneo de preparación junto con el AC Milán, el Inter de Milán y el Real Madrid CF.

La elección de los coches por parte de los jugadores refleja el verdadero espíritu del equipo: 15 de ellos optaron por los Audi RS 6 (incluyendo a Holger Badstuber, Xabi Alonso y Thiago Alcántara) y Audi RS 7 (la elección de Mats Hummels, Franck Ribéry y Robert Lewandowski, entre otros) como modelos especialmente deportivos. El nuevo fichaje Renato Sanches optó por un modelo perfecto para el tráfico en las grandes ciudades, el Audi A3 Sportback, mientras que el técnico, Carlo Ancelotti, disfruta de su Audi S8 Plus desde el pasado mes de julio.

–Fin–



Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi RS 7 Sportback:

Consumo combinado en l/100 km: 9,5;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 221

Audi RS 6 Avant:

Consumo combinado en l/100 km: 9,6;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 223

Audi S8 plus:

Consumo combinado en l/100 km: 10;
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 231

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.