



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Black line edition: más posibilidades de personalización para la gama Audi

- **Audi completa las posibilidades de personalización de su gama de vehículos con una edición aún más deportiva, denominada Black line edition.**
- **Disponible inicialmente para los Audi A4 Avant, A6 Avant, A7 Sportback, Q3, Q5, Q7 y TT Coupé, y que se irá ampliando al resto de modelos.**
- **Equipamiento de Audi exclusive, para una mayor personalización del exterior.**

Madrid, 2 de agosto de 2016 – Con la nueva edición Black line edition, Audi aumenta las posibilidades de personalización de su gama. Al equipamiento de los Sport edition o S line edition, esta edición especial añade el paquete exterior Black line y una medida superior de llantas, realizando aún más la imagen deportiva de los modelos del fabricante de los cuatro aros.

Sobre la base de las ediciones Sport edition y S line edition, la nueva edición especial Audi Black line edition añade el paquete exterior Black line, y llantas con una pulgada más de tamaño en cada modelo –excepto Audi A7 Sportback que conserva la misma medida– con acabado titanio, que combina con el aspecto “oscuro” del conjunto de la edición. Inicialmente la edición especial Black edition está disponible para los Audi A4 Avant, A6 Avant, A7 Sportback, Q3, Q5, Q7 y TT coupé. Su precio supone una ventaja económica para el cliente de alrededor del 50% por ciento –con variaciones en función del modelo– respecto a elegir los elementos que lo componen por separado.

El paquete Black line añade detalles como el acabado en negro brillante para el marco de la parrilla Audi Singleframe, las inserciones en las entradas de aire laterales, los marcos de las ventanillas y las carcasas de los retrovisores exteriores, mientras que la parrilla, el difusor trasero y las barras del techo son de color negro, y también se incluyen cristales tintados oscurecidos.

Después del verano, se extenderá la edición Black line a modelos como la nueva familia Audi A3 y el nuevo Audi A5, para acentuar su carácter deportivo y maximizar la personalización.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.