



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi virtual cockpit: la instrumentación del futuro ya es presente en Audi

- **Con una pantalla TFT de alta resolución, la instrumentación Audi virtual cockpit ofrece gráficos en 3D y distintas modalidades de visualización.**
- **Además de en el Audi Q2 y en el A3, el Audi virtual cockpit está disponible para las gamas A4 y A4 Avant, A5 Coupé, TT Coupé y TT Roadster, Q7 y R8.**
- **Audi irá introduciendo su sistema de instrumentación digital de forma progresiva en nuevos modelos.**

Madrid, 25 de agosto de 2016 – Todas las ventajas de una instrumentación analógica con las posibilidades que ofrece un sistema digital configurable. El Audi virtual cockpit, presentado en el CES de Las Vegas en enero de 2014 y estrenado en la tercera generación del Audi TT Coupé, marca nuevos estándares en materia de infotainment, por las ventajas que aporta esta tecnología al conductor, lo que repercute de forma positiva en la seguridad y en el confort. Los últimos modelos de Audi en contar con el sistema Audi virtual cockpit son el nuevo Audi Q2 y la renovada gama Audi A3.

Audi estrenó el sistema Audi virtual cockpit en 2014 en la tercera generación del Audi TT Coupé. En la actualidad, la marca de los cuatro aros ofrece este revolucionario sistema de instrumentación digital en las gamas Audi Q2, A3, A4 y A4 Avant, A5 Coupé, TT Coupé y TT Roadster, así como en el SUV de alta gama el Audi Q7 y en el deportivo de altas prestaciones, el R8. En este último, junto a los Audi S5 y S5 Coupé, los TT Coupé y Roadster y los Audi SQ7 y Q7 e-tron quattro, el Audi virtual cockpit forma parte del equipamiento de serie.

El sistema Audi virtual cockpit presenta las imágenes en un display TFT de 12,3 pulgadas con una gran resolución, que alcanza 1.440 x 540 píxeles. El secreto de la extraordinaria nitidez y del contraste que ofrece esta pantalla está en el procesador gráfico que trabaja en segundo plano, un Tegra 30 de la serie Tegra 3, fabricado por Nvidia. Con cuatro núcleos y una frecuencia de ciclo superior a 1 GHz, este microprocesador se combina con un programa especial que puede generar gráficos animados en 3D y es capaz de realizar ocho mil millones de operaciones de cálculo por segundo.

Para conseguir una calidad de imágenes superior, Audi utiliza una serie de sofisticados efectos. La aguja del cuentarrevoluciones, por ejemplo, se mueve con total fluidez y precisión gracias a que su posición se recalcula con una velocidad de hasta 60 fotogramas por segundo. Y los reflejos del cristal del display en función del ángulo visual se imitan de



forma muy realista, para que la impresión sea la de estar contemplando una instrumentación convencional, pero con las ventajas de contar siempre con la mayor nitidez. Además, los desplazamientos entre la listas y los menús están basados en un modelo físico que tiene en cuenta factores como la inercia, para ofrecer al conductor una experiencia lo más realista posible.

Una ventaja adicional para el conductor es que el Audi virtual cockpit ofrece distintas posibilidades de configuración, que se pueden seleccionar a través de la tecla correspondiente en el volante multifunción plus. En la vista clásica los relojes se presentan con un tamaño y disposición similar al de la instrumentación analógica de cualquier modelo de Audi. El modo Infotainment ofrece un gran espacio central para mostrar el mapa de navegación o las listas de los menús Teléfono, Audio y Radio en primer término, desplazando el velocímetro y el cuentarrevoluciones a ambos lados en la parte inferior. El conductor puede consultar así el mapa del sistema de navegación, por ejemplo, sin apenas tener que apartar la vista de la carretera.

En función del modelo, el Audi virtual cockpit puede contar con modos adicionales o funciones ampliadas. En el Audi TTS o en el Audi R8 el modo deportivo ofrece un cuentarrevoluciones central dominando la imagen, con un anillo interior que presenta la velocidad mediante cifras digitales. El modo Performance en el Audi R8 incluye un indicador luminoso para informar al conductor si se alcanza el régimen máximo de giro del motor. Otras funciones adicionales son, por ejemplo, la indicación de la presión de sobrealimentación en el Audi TTS, los indicadores de potencia y par y el medidor de fuerzas G en el Audi R8 o las informaciones sobre el flujo de energía y el estado de carga de la batería en el caso del Audi Q7 e-tron, que añade pantallas específicas con estadísticas de ahorro de combustible y visualizaciones gráficas con la autonomía eléctrica. En el caso del Audi TT, cuando se equipa la cámara de visión trasera, el Audi virtual cockpit también puede mostrar una imagen de la zona posterior del vehículo, así como el ángulo de giro de la dirección, lo que facilita las maniobras de aparcamiento.

En función del modelo, el precio del Audi virtual cockpit oscila entre los 365 y los 735 euros. En todos los casos puede formar parte también de algunos de los paquetes opcionales, y su montaje está siempre vinculado al sistema Audi Navegación plus y al volante multifunción plus.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).



En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.