



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

Audi en la Fórmula Student 2016: todo a punto en Hockenheim

- **La marca de los cuatro aros presta soporte a cinco equipos**
- **Asesoramiento sobre las posibilidades de acceso a la compañía para jóvenes estudiantes de ingeniería**
- **Trofeo “Audi Vorsprung Award” para el concepto más innovador en construcción ligera**

Madrid, 8 de agosto de 2016 – Audi se prepara para la Formula Student Germany (FSG) 2016. Este año, la compañía participa con cinco equipos de estudiantes. Además, la marca adjudicará el “Audi Vorsprung Award” a los jóvenes estudiantes de ingeniería que presenten la idea más innovadora en materia de construcción ligera. 115 equipos de 28 países competirán en el circuito de Hockenheim entre los días 9 y 14 de agosto para presentar el mejor concepto de coche de competición de desarrollo propio.

Formula Student Germany es un importante punto de encuentro para jóvenes estudiantes de talento y expertos de la industria automovilística. Por ejemplo, experimentados empleados de Audi estarán de nuevo activos en la línea de boxes como miembros del jurado, para dar consejos a los estudiantes y valorar su trabajo. Al mismo tiempo, los trabajadores pueden ser inspirados por las ideas de los jóvenes: “Nos sorprenden continuamente las soluciones innovadoras que los equipos ponen en juego en un corto período de tiempo,” comenta Antje Maas, Director de Marketing para Recursos Humanos Internacionales en Audi. “Nuestros expertos mantienen debates con los estudiantes de ingeniería y sacamos provecho del intercambio de ideas con los jóvenes creativos, también para nuestros futuros proyectos en Audi.”

La marca de los cuatro aros patrocina cinco equipos este año: Schanzer Racing Electric – TH Ingolstadt; WHZ Racing Team Zwickau; University Racing Eindhoven; y dos TUfast Racing Teams de la Universidad Técnica de Múnich. Los equipos construirán sus monoplazas de competición para las pruebas Electric y Combustion, debiendo preparar conceptos convincentes de financiación y marketing. A continuación probarán la resistencia y eficiencia de sus coches en la pista. Cada puntuación individual será tomada en cuenta para el resultado general. Además, Audi volverá a adjudicar este año el trofeo “Audi Vorsprung Award” al mejor concepto de construcción ligera. Los equipos pueden apuntarse para competir por el premio de 1.500 €. Todos los finalistas mostrarán sus conceptos ante un jurado de expertos de Audi en el Hockenheimring, y el mejor equipo se llevará a casa el trofeo tras el fin de semana de carreras.



Audi está presente en el FSG-Forum durante toda la semana con un stand especial que tendrá como objetivo informar individualmente a los jóvenes amantes del automovilismo así como a los visitantes de las pruebas, sobre las posibilidades de un inicio de carrera profesional en la compañía. Además del programa de prácticas, Audi ofrece también proyectos para estudiantes de doctorados o para alumnos graduados. Hasta septiembre, los graduados universitarios y jóvenes profesionales también pueden apuntarse en un nuevo programa de orientación, que enfoca las trayectorias hacia áreas que son importantes para el futuro de la compañía. Y también se aceptan solicitudes para el nuevo programa de estudio “Audi dual” en cooperación con las universidades técnicas de Ingolstadt y Múnich en www.audi.de/karriere.

Mientras tanto, todo está casi listo en el circuito de Hockenheim: “Las compañías en busca de los ingenieros del mañana no pueden ignorar la Formula Student,” afirma Antje Maas. “Una y otra vez, quedamos impresionados por la pasión de los participantes hacia la tecnología y las ideas originales. Esperamos de verdad una emocionante competición e interesantes debates.”

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.