



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

Audi con la industria digital de la salud para poner en forma a conductores y startups

- Audi participa en el proyecto “Flying Health Incubator” con sede en Berlín.
- Dietmar Voggenreiter: “Incorporamos la tendencia del fitness al coche conectado”.
- El proyecto piloto “Audi Fit Driver” promueve la salud y seguridad del conductor en el tráfico.

Madrid, 4 de agosto de 2016 – Audi AG se ha convertido en socio fundador del proyecto “Flying Health Incubator”, con sede en Berlín, que apoya a startups que desarrollan innovaciones digitales en el sector de la salud. Con su implicación, Audi acelera el desarrollo de la “automoción saludable” como una nueva área de negocio dedicada a mejorar la salud y bienestar de los clientes mientras conducen. Con Audi Fit Driver, la marca de los cuatro aros ya está ensayando innovadores servicios y funcionalidades en este campo.

“Más que nunca, salud y bienestar están empezando a ser prioridades top en nuestra vida diaria. Con la conectividad total en el automóvil estamos creando el tiempo y el espacio para responder a esta necesidad también mientras conducimos”, afirma Dietmar Voggenreiter, Vicepresidente Mundial de Ventas y Marketing de AUDI AG. “La automoción saludable es un ejemplo creciente de las muchas oportunidades que la digitalización abre para todos nosotros”.

En el “Flying Health Incubator”, AUDI AG entra en diálogo con quienes toman las decisiones en el campo de las startups y en el de la industria de la salud y el bienestar. Juntos, los integrantes se esforzarán por identificar tendencias, soluciones tecnológicas y modelos de negocio en el mercado de la sanidad digital en cada una de sus etapas iniciales. El proyecto explora startups con innovadores conceptos en este sector, proporcionando asistencia y apoyo. El objetivo de la cooperación para Audi está centrado en la búsqueda de nuevos enfoques a la hora de monitorizar el bienestar y la salud, así como su integración en los proyectos de desarrollo en curso de la marca.

Audi Fit Driver está destinada a permitir a los conductores llegar a sus destinos en un estado más relajado y saludable. Con ello, el sistema también contribuye a la seguridad vial. Actualmente se utiliza en prototipos. Los sensores del coche trabajan conjuntamente con dispositivos —como un smartwatch— para monitorizar los signos vitales del conductor. Los distintos sistemas del vehículo responden en consecuencia para estimular,



relajar o proteger al conductor; por ejemplo, con un masaje del asiento, ajustando el aire acondicionado o la iluminación interior, adaptando los sistemas de infotainment o, en una posterior fase de desarrollo, con una parada de emergencia pilotada.

El “Flying Health Incubator” ayuda a las startups a desarrollar sus estrategias de negocio digitales, desde la investigación a la gestión de la calidad y el control del proyecto. Dentro de este marco de referencia, los empleados de Audi también trabajarán junto a los emprendedores en el sector de la salud digital. Junto con una red de científicos, expertos en IT, investigadores y mentores, el “Flying Health Incubator” ofrece a los participantes la posibilidad de utilizar el Hospital Traumatológico de Berlín como centro de investigación.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.