



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Edición especial deportiva: Audi Q2 Edition #1

- **La edición especial enfatiza el carácter offroad del SUV compacto**
- **Exclusivo color gris quantum para la carrocería y amplio equipamiento**
- **Disponible con todos los motores, Audi admite pedidos desde principios del próximo mes de septiembre**

Madrid, 19 de agosto de 2016 – Audi eleva el listón para el lanzamiento al mercado de su nuevo SUV compacto con una versión especialmente deportiva. El Audi Q2 Edition #1 se presenta con un exclusivo color de carrocería gris quantum, detalles exteriores en negro y gris Manhattan, llantas de 19 pulgadas y un amplio listado de elementos en su equipamiento de serie. Los clientes podrán realizar sus pedidos a partir de septiembre.

El Audi Q2 Edition #1 ofrece en su exterior la imagen del paquete de equipamiento S line incorporando paragolpes y faldones deportivos así como un difusor trasero distintivos. Disponibles únicamente para esta edición especial son los elementos en la parte inferior de la carrocería acabados en color gris Manhattan, que enfatizan el robusto carácter del SUV compacto. El acabado en color negro del pilar C, que luce los cuatro aros en color blanco, y las carcasas que protegen los espejos retrovisores acabadas en negro son otras de las características exclusivas de esta edición especial. Lo mismo sucede con la pintura gris quantum utilizada para la carrocería: dependiendo de cómo reciba la luz, el tono oscuro se percibe tanto de forma completamente homogénea como creando un intenso juego entre luces y sombras.

El paquete de personalización Audi exclusive titanium black acentúa la imagen de la parrilla Singleframe y de los paragolpes. Las llantas de 19 pulgadas de Audi Sport están acabadas en color negro antracita y cuentan con un diseño rotor de cinco brazos. De serie incorpora luces LED para los grupos ópticos delantero y trasero —estas últimas con intermitentes de giro dinámicos—, lo que completa la imagen tecnológica que ofrece el Audi Q2 Edition #1.

En el interior, la edición especial impresiona por los elementos de equipamiento de Audi design selection. Asientos deportivos regulables en altura, volante deportivo multifunción forrado en piel, guarnecidos en cuero, así como los protectores de aluminio iluminados con el emblema S en los umbrales de las puertas también son elementos de serie. Los asientos están tapizados en una combinación de tela y piel en color negro y amaretto; el color ambiente predominante es el gris titanium.



De noche, el paquete de iluminación ambiental realza los atractivos del interior. Guías de luz LED retro-iluminan las bandas que recorren el panel de la instrumentación y la consola central. Brillan con una sutil y homogénea luz cuyo color se puede elegir entre los 10 que permite seleccionar el sistema desde el mando del MMI.

El Audi Q2 Edition #1 está disponible con todas las variantes mecánicas de la gama. Las reservas pueden realizarse desde primeros de septiembre y la edición especial llegará a los concesionarios a finales de otoño.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi Q2 1.4 TFSI COD Edition #1 (150 CV / 110 kW) :

Consumo combinado en l/100 km: 5,7 ;

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 130

Audi Q2 1.4 TFSI COD S tronic Edition #1 (150 CV /110 kW) :

Consumo combinado en l/100 km: 5,5 ;

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 125

Audi Q2 1.6 TDI Edition #1 (115 CV / 85 kW) :

Consumo combinado en l/100 km: 4,6 ;

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 120

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.800 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.