



**Comunicación de prensa Audi**  
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi  
Tel: +34 91 348 86 11 / 12  
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es  
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es  
<http://prensa.audi.es>

## **Audi aumenta sus ventas un 5,6 por ciento en los primeros seis meses del año**

- Audi entrega a sus clientes 953.200 vehículos desde principios de año; las ventas aumentan un 7,4% en junio, alcanzando las 169.000 unidades.
- Dietmar Voggenreiter, jefe de Ventas: “Fortalecemos nuestra gama con nuevos conceptos y tecnologías”.
- Lanzamiento al mercado del renovado Audi A3 y de los nuevos Audi A5 y Audi Q2 durante la segunda mitad del año.

**Madrid, 11 de julio de 2016 – Resultados positivos para la marca de los cuatro aros en el primer semestre del año: con 953.200 unidades entregadas a clientes en todo el mundo, AUDI AG aumentó sus ventas desde enero en un 5,6%, creciendo en todas las regiones, especialmente en Europa, donde el aumento se sitúa en un 8,4% desde principios del año, superando por primera vez las 450.000 unidades. Los nuevos modelos, especialmente el Audi A4 (+12,3%) y el Audi Q7 (+73,6%), impulsaron el aumento de las ventas en todo el mundo. Las entregas aumentaron en junio un 7,4% para alcanzar las 169.000 unidades, superando las cifras del mismo mes del año anterior en los diez mercados principales.**

“A pesar de los desafíos persistentes en los mercados clave, la primera mitad de 2016 se ha caracterizado por un crecimiento global y equilibrado. Reforzamos nuestro liderazgo en Europa y en China y crecemos por encima del mercado en los Estados Unidos”, comenta Dietmar Voggenreiter, jefe de Ventas de AUDI AG. “En los próximos meses seguiremos fortaleciendo nuestra gama con nuevos conceptos y tecnologías, como el Audi Q7 e-tron, el Audi A6L e-tron, el SQ7 TDI y el Q2”. Con la introducción en el mercado europeo del nuevo Audi A5 en otoño y la llegada este mes del renovado Audi A3, se produce un cambio generacional en modelos de gran éxito.

En junio, Audi entregó 78.700 vehículos en Europa (+9,8%). La compañía establece así un nuevo récord para los seis primeros meses del año. Las ventas acumuladas para el primer semestre aumentan un 8,4% para alcanzar las 455.250 unidades. Los nuevos modelos impulsaron este crecimiento en las principales regiones para Audi: las ventas del nuevo Audi Q7 aumentaron más del doble, mientras que la demanda del nuevo Audi A4 creció casi un 20 por ciento. La marca registró un crecimiento significativo principalmente en **Alemania** (+12,4%, con 166.154 unidades), **Italia** (+14,6%, con 32.124 unidades) y **España** (+14,5%, con 28.803 unidades). El fabricante Premium también registró crecimientos en su mayor mercado de exportación en Europa, el Reino Unido: un 4,1%,



alcanzando los 89.935 vehículos. Este aumento se debe principalmente a la fuerte demanda para el Audi TT, que experimentó un aumento del 36% en este mercado. Con unas ventas de 17.650 unidades a nivel global desde enero, el Audi TT aseguró su posición como el deportivo compacto más vendido del segmento Premium.

También en el continente Americano las ventas de la marca con sede en Ingolstadt aumentaron durante los primeros seis meses del año, alcanzando las 131.450 unidades (+3,5%), de las cuales 96.934 corresponden a los **Estados Unidos**, lo que supone un incremento también del 3,5%. Prácticamente cada segundo, un cliente en el mercado americano elige un SUV. Las ventas acumuladas de los Audi Q3, Q5 y Q7 aumentaron un 24 por ciento hasta alcanzar las 45.195 unidades. Audi continua la senda del éxito en el mercado americano en junio, con un aumento del 1%, lo que supone 66 meses consecutivos registrando crecimiento. Una vez más, **Canadá** se mostró como un mercado importante en la región: en la primera mitad del año la compañía entregó a sus clientes aquí 15.614 unidades, un 16% más que en el mismo período del año anterior.

Las ventas continuaron desarrollándose de forma positiva también en la región de **Asia-Pacífico**. Comparado con las entregas en la primera mitad de 2015, las ventas aumentaron un 3,9% hasta alcanzar 339.300 unidades. En los últimos meses Audi registró aumentos en **China** principalmente con sus modelos compactos: durante el primer semestre la compañía entregó 81.083 unidades de sus modelos Audi A3 y Audi Q3 a sus clientes chinos, lo que supone un crecimiento del 21,7%. A nivel global, las ventas de la gama Audi en China aumentaron un 5,9 por ciento, alcanzando las 290.126 unidades. La demanda aumentó un 6,6 por ciento durante el mes de junio. Además de China, **Australia** también experimentó un fuerte crecimiento en la región: desde comienzos del año se han entregado en este mercado 12.155 unidades, con un aumento del 7,2%.

Ventas de AUDI AG	En junio			Acumulado		
	2016	2015	Variación	2016	2015	Variación
<b>Mundial</b>	<b>169.000</b>	157.409	<b>+7,4%</b>	<b>953,200</b>	902.272	<b>+5,6%</b>
<b>Europa</b>	<b>78.700</b>	71.644	<b>+9,8%</b>	<b>455,250</b>	419.837	<b>+8,4%</b>
- Alemania	<b>28.016</b>	24.165	<b>+15,9%</b>	<b>166,154</b>	147.76	<b>+12,4%</b>
- UK	<b>14.530</b>	13.828	<b>+5,1%</b>	<b>89,935</b>	86.376	<b>+4,1%</b>
- Francia	<b>6.131</b>	5.481	<b>+11,9%</b>	<b>32,631</b>	30.653	<b>+6,5%</b>
- Italia	<b>5.812</b>	4.873	<b>+19,3%</b>	<b>32,124</b>	28.030	<b>+14,6%</b>
- España	<b>5.104</b>	4.694	<b>+8,7%</b>	<b>28,803</b>	25.162	<b>+14,5%</b>
<b>USA</b>	<b>18.445</b>	18.262	<b>+1,0%</b>	<b>96,934</b>	93.615	<b>+3,5%</b>
<b>México</b>	<b>1.325</b>	1.235	<b>+7,3%</b>	<b>7,379</b>	6.568	<b>+12,3%</b>
<b>Brasil</b>	<b>927</b>	1.525	<b>-39,2%</b>	<b>6,765</b>	8.683	<b>-22,1%</b>
<b>China (incl. Hong Kong)</b>	<b>51.008</b>	47.831	<b>+6,6%</b>	<b>290.126</b>	273.852	<b>+5,9%</b>



**Consumo de combustible de los modelos mencionados:**

**Audi Q7 e-tron :**

Consumo combinado en l/100 km: 1,9 – 1,8;

Consumo combinado de energía eléctrica en kWh/100 km: 19,0 – 18,1;

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 50 – 48

**Audi SQ7 TDI:**

Consumo combinado en l/100 km: 7,6 – 7,2;

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 199 – 189

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.