



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Resultados financieros del Grupo Audi en el primer semestre: sólido rendimiento

- **Crecimiento en ventas y en facturación**
- **Retorno operativo sobre las ventas antes de partidas especiales del 8,8%**
- **Rupert Stadler, CEO de Audi: “Estamos invirtiendo los beneficios de nuestro negocio principal y desarrollamos áreas estratégicas para el futuro”**
- **Axel Strotbek, director Financiero: “Mejoraremos la eficiencia en todas las áreas para financiar los avances tecnológicos”**

Madrid, 29 de julio de 2016 –. Crecimiento en las ventas y sólidos resultados financieros: desde el comienzo del año, el Grupo Audi ha entregado más de 950.000 vehículos a sus clientes, aumentando su facturación hasta alcanzar una cifra de 30.100 millones de euros. El beneficio operativo crece hasta aproximadamente 2.700 millones de euros antes de partidas especiales, lo que supone un retorno operativo sobre las ventas del 8,8 por ciento. Los beneficios se redujeron debido a los gastos destinados a partidas especiales, que totalizaron 265 millones de euros.

“A pesar de las difíciles condiciones, hemos demostrado nuestra fortaleza durante el primer semestre del año” declara Ruper Stadler, presidente del Consejo de Dirección de AUDI AG. “Nos basamos en la fuerza de nuestro negocio principal, y el desarrollo de nuevas áreas de negocio como la digitalización nos abrirá nuevas puertas. Estamos invirtiendo en productos sostenibles y desarrollando soluciones para la movilidad urbana del futuro”.

Un nuevo crecimiento en la ventas pone de relieve el atractivo de la marca Audi. Desde enero a junio, la marca de los cuatro aros entregó 953.218 vehículos a sus nuevos propietarios (2015: 902.272), un 5,6 por ciento más que en el primer semestre del año pasado. Audi logró crecimientos en las principales regiones del mundo, Europa, China y Estados Unidos. La demanda se vio estimulada en particular con la llegada de las nuevas generaciones del Audi A4 y del SUV de alta gama, el Q7.

La facturación del Grupo Audi durante los seis primeros meses de 2016 aumentó hasta alcanzar los 30.134 millones de euros (2015: 29.784 millones de euros). El beneficio operativo sin incluir los gastos destinados a partidas especiales crece hasta los 2.666 millones de euros (2015: 2.914 millones de euros), cifra que representa un retorno operativo sobre las ventas del 8,8 por ciento (2015: 9,8%). El descenso en comparación con el año anterior se debe en parte a los altos niveles de gastos anticipados, así como a



los efectos relacionados con el mercado de transacciones de divisas. La compañía pondrá en funcionamiento su nueva planta en México durante la segunda mitad del año.

Incluyendo gastos destinados a partidas especiales de 265 millones de euros, el beneficio operativo del Grupo Audi para la primera mitad del año asciende a 2.401 millones de euros (2015: 2.914 millones de euros) y el retorno operativo sobre las ventas se sitúa en el 8,0 por ciento (2015: 9,8%). Las partidas especiales incluyen una previsión de 133 millones de euros relacionada con los airbags Takata potencialmente defectuosos. Además, Audi ha incrementado la previsión para acciones técnicas, riesgos legales y acciones de ventas relacionadas con el motor V6 3.0 TDI hasta los 132 millones de euros.

Los resultados financieros del Grupo Audi reflejan el desarrollo volátil de los principales mercados globales de interés. Influenciados por este impacto, la compañía alcanzó un beneficio antes de impuestos de 2.190 millones de euros en la primera mitad del año (2015: 3.150 millones de euros); el beneficio después de impuestos asciende a 1.682 millones de euros (2015: 2.429 millones de euros).

La entrada neta de efectivo para la primera mitad del año aumentó hasta los 2.085 millones de euros (2015: 1.747 millones de euros). La liquidez neta se eleva a 17.150 millones de euros (2015: 16.420 millones de euros).

Axel Strotbek, miembro del Consejo de Administración para Finanzas e IT, declaró: “Estamos haciendo valer la fortaleza financiera del Grupo Audi y dando forma a nuestro futuro con nuestras propias ganancias. Aumentaremos aún más nuestra partida para gastos anticipados en la segunda mitad del año”. De enero a junio se han invertido 1.238 millones de euros en propiedades, factorías y equipos; para el año completo, la compañía planea invertir en estos apartados más de 3.000 millones de euros. “Aumentaremos la eficiencia en todas las áreas del Grupo, con el fin de asegurar nuestra trayectoria en investigación e innovación”, continúa Strotbek.

Para las áreas estratégicas clave para el futuro, Audi realizó aproximadamente 600 nuevos contratos a nuevos trabajadores entre enero y junio, cifra que aumentará hasta cerca de unos 1.200 nuevos expertos para finales de año. Además, Audi aumentará el número de contratos en prácticas en un 10 por ciento. Esto significa que, por primera vez, aproximadamente unos 800 jóvenes comenzarán su formación profesional en Ingolstadt y Neckarsulm este mes de septiembre.

Durante el año completo, el Grupo Audi tiene previsto de nuevo entregar más automóviles de la marca de los cuatro aros a sus clientes que en el año anterior. Dependiendo de las condiciones económicas y de la evolución de los tipos de cambio de divisas, la compañía también anticipa un crecimiento moderado de la facturación. Para el retorno operativo de las ventas antes de gastos extraordinarios, que refleja el negocio de la compañía, el



fabricante Premium espera una cifra dentro de su margen estratégico del ocho al diez por ciento. Incluyendo partidas especiales, el Grupo Audi anticipa actualmente un porcentaje ligeramente por debajo de este margen.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.