



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi produce 200 unidades del R8 LMS

- **Ya se han fabricado 200 unidades del Audi R8 LMS, que han logrado importantes éxitos deportivos internacionales**
- **Se mantiene la fuerte demanda a nivel mundial del vehículo de carreras de la categoría GT3 desde su lanzamiento**
- **Palmarés: 28 campeonatos absolutos, 34 títulos en su categoría, 9 victorias en carreras de 24 horas y 4 triunfos en competiciones de 12 horas**

Madrid, 26 de julio de 2016 - Neckarsulm está de celebración: El equipo de Competición para Clientes de Audi Sport ha completado el Audi R8 LMS número 200. Desde 2009 la marca de los cuatro aros ha estado involucrada en las competiciones internacionales de la categoría GT3 con este vehículo, y ha desarrollado una red de ventas en todo el mundo ofreciendo numerosos servicios y lo último en tecnología.

Si alineamos los 200 Audi R8 LMS producidos hasta la fecha alcanzarían una distancia de más de 900 metros de largo. Audi ha entregado en todo el mundo 136 unidades de la primera generación de su coche de carreras, y 64 de su sucesor, lanzado en el año 2015. “Estamos orgullosos de alcanzar esta cifra de 200 coches”, comenta Stephan Winkelmann, director general de quattro GmbH, que desarrolla y produce los coches de competición. “Con más de diez fabricantes ofreciendo sus productos, incluyendo muchas marcas de automóviles deportivos premium, la categoría GT3 es muy competitiva en muchos países. La demanda muestra que tanto nuestro producto y nuestros servicios están enfocados al cliente y son absolutamente competitivos”. Hasta la fecha, ambas generaciones del Audi R8 LMS han ganado 28 campeonatos absolutos en todo el mundo, además de 34 títulos en su categoría, nueve victorias en carreras de 24 horas y cuatro triunfos en competiciones de 12 horas.

Chris Reinke, director de Competición para Clientes de Audi Sport, asegura: “Cuando lanzamos nuestro nuevo modelo el año pasado, muchos equipos optaron por el Audi R8 LMS, y seguimos recibiendo peticiones de muchas partes del mundo. Nuestros equipos y pilotos han estado luchando por las victorias y los campeonatos desde la primera temporada completa del nuevo coche de carreras”.

El Audi R8 LMS número 200 fue construido en las instalaciones de Neckarsulm en julio y lo ha adquirido el equipo "Montaplast by Land-Motorsport". Tras seis carreras, la escuadra de Wolfgang Land lidera el GT Masters ADAC con Christopher Mies/Connor De Phillippi. No sólo los equipos de Alemania y Europa se benefician de los servicios personalizados



proporcionados por Audi Sport a sus clientes. El Melbourne Performance Center (MPC) en Australia y los departamentos de Competición para Clientes de Audi Sport en Japón, China y Norteamérica forman una red de servicios y ventas global.

El chasis del Audi R8 LMS se produce en "Böllinger Höfe", en la misma línea de fabricación que el Audi R8 de producción. Existe una estrecha afinidad entre los dos coches deportivos, ya que el coche de carreras utiliza el 50 por ciento de los componentes del modelo de producción, incluyendo el motor V10 FSI prácticamente sin cambios.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.