



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi galardonada con el “Digital Economy Award”

- El proyecto insignia de Audi premiado con el “Digital Economy Award” por la IDD (Initiative Deutschland Digital).
- Una plataforma basada en la nube permitirá mayor flexibilidad y eficiencia en la producción
- Antoin Abou-Haydar, director de la línea de montaje de los Audi A4/A5/Q5: “Estamos entrando en la siguiente etapa de la digitalización”

Madrid, 13 de julio de 2016 – En su camino para convertirse en una compañía de automóviles digital, Audi está transformando sus centros de producción con el fin de adaptarlos al futuro. En reconocimiento de este esfuerzo, la compañía ha recibido el “Digital Economy Award”, un reconocimiento otorgado por la Initiative Deutschland Digital (IDD). La marca de los cuatro aros ocupó el primer lugar en la categoría Compañía 4.0.

Audi sigue la máxima de conseguir procesos de producción eficientes, flexibles, altamente automatizados y ajustados para el futuro. En la actualidad, los procesos de producción de Audi están ya totalmente conectados. Con el fin de crear aún más sinergias y de mantener la competitividad el fabricante Premium está continuamente avanzando en la digitalización y la conectividad en sus factorías. En el futuro, por ejemplo, Audi aplicará una plataforma IoT (Internet of Things) basada en la nube desarrollada por la compañía nextLAP en Múnich. Todos aquellos elementos del “Internet de las Cosas” que sean relevantes para los procesos de producción estarán conectados con la plataforma, como los robots, o las tablets.

“De este modo, alcanzaremos la siguiente etapa de la digitalización, porque todos los datos relacionados con la producción y la logística estarán almacenados en la plataforma. Esto nos permitirá llevar a cabo los procesos significativamente más rápido, con mayor flexibilidad y eficiencia de costes, y optimizarlos de forma holística con algoritmos inteligentes”, explica Antoin Abou-Haydar, responsable de la línea de producción de los modelos Audi A4/A5/Q5, quien recogió el premio en nombre de AUDI AG.

Un ejemplo es el denominado Smart Shelf. Aquí, los empleados de logística colocan objetos tales como volantes, pomos de la palanca de cambios y cinturones de seguridad listos para ensamblar. El Smart Shelf está equipado con mini ordenadores que controlan exactamente las piezas necesarias desde la logística hasta el montaje. Por ejemplo, si un



componente se va a montar a una velocidad diferente en el futuro, la cadena de montaje tiene que ser recalibrada. Hasta ahora, esto ha supuesto grandes esfuerzos técnicos y organizativos, pero gracias al Smart Shelf y a la plataforma en la nube, los trabajadores de las cadenas de montaje serán capaces de efectuar estos cambios en el sistema ellos mismos utilizando una tablet y sin grandes esfuerzos. Todos los empleados, máquinas y procesos logísticos involucrados en estos procedimientos estarán informados de inmediato y la producción continuará sin ninguna interrupción.

El galardón “Digital Economy Award” se ha entregado este año por primera vez por Initiative Deutschland Digital, una red inter-industrial para la transformación digital de la economía en Alemania. El premio se entrega a aquellas compañías y organizaciones que incrementan su eficiencia y crean valor mediante la aplicación de tecnologías digitales y nuevos modelos de negocio. Los miembros del jurado, procedentes del mundo de los negocios, la ciencia y la política, evaluaron los proyectos digitales en las categorías de Experiencia de Cliente, Innovación de Producto y Servicios, Compañía 4.0 y Modelo de Negocio Digitalizado

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.

