



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Se desvelan los ganadores de los premios Audi Innovative Design Talent 2016

- Tercera edición del Audi Innovative Design Talent, que premia el talento emergente más innovador en diseño industrial.
- Elena Martínez y Pepe Sanmartín, ganadores dos becas de 3 meses en el Centro de Diseño de Audi en Múnich.
- Los trabajos finalistas se exponen en la Casa Museo Lope de Vega en Madrid, durante la celebración de DecorAcción 2016.

Madrid, 10 de junio de 2016 – Ya se conocen los ganadores los premios Audi Innovative Design Talent 2016, que tienen como objetivo descubrir y apoyar a jóvenes talentos en el ámbito del diseño industrial. En esta tercera edición, dada la calidad de los trabajos presentados, el jurado ha elegido dos ganadores: Elena Martínez y Pepe Sanmartín. Ambos disfrutarán de una beca de 3 meses en el Centro de Diseño de Audi en Múnich.

Esta tercera edición de los premios Audi Innovative Design Talent se ha llevado a cabo en colaboración con la revista Nuevo Estilo en el marco de DecorAcción 2016, un evento que se celebra del 8 al 14 de junio y que busca acercar el diseño e interiorismo a través de diferentes intervenciones artísticas en el Barrio de Las Letras de Madrid.

En la edición de este año el jurado ha estado formado por diseñadores españoles de reconocido prestigio internacional como Jaime Hayón, Pedro Feduchi y Rubén Mateos, además de Marta Riopérez (Directora de Nuevo Estilo), Jorge Díez (Director de Audi Concept Automotive Design) y André Georgi (Director de Audi Industrial Design).

Por primera vez en este certamen y ante la calidad de los trabajos presentados, los miembros del jurado han elegido dos ganadores: Elena Martínez y Pepe Sanmartín. El jurado también ha otorgado una mención especial por su trabajo y esfuerzo a Irena Ventsislávova. Los dos ganadores podrán disfrutar de una beca de tres meses realizando prácticas remuneradas en el estudio Audi Concept Design en Múnich.

Fundado hace más de treinta años para subrayar los valores de la marca y experimentar su eslogan “A la vanguardia de la técnica” a través de la creatividad, la funcionalidad, el rigor y la fascinación, el Audi Concept Design es un auténtico laboratorio de ideas y conceptos creativos que va más allá del diseño de automóviles y se adentra en el diseño industrial. Los resultados se ponen de manifiesto en la forma en la que trabajan los departamentos de diseño industrial en Audi, que a través de colaboraciones con otros socios llevan el ADN



de la marca de los cuatro aros a una gran variedad de productos, como bicicletas, pianos de cola, relojes, cámaras o lámparas de diseño, entre muchos otros ejemplos.

Todos los trabajos finalistas que han optado al premio estarán expuestos del 8 al 14 de junio en el jardín de la Casa Museo Lope de Vega, en una muestra que se podrá visitar gratuitamente durante la celebración de DecorAcción 2016. Los visitantes, además, tendrán la oportunidad de disfrutar de la intervención creativa realizada en este recinto por los alumnos del Máster en Diseño y Arquitectura de Interiores de la Universidad Politécnica de Madrid con motivo de dicha exposición.

El certamen Audi Innovative Design Talent, dirigido a jóvenes creadores, es un ejemplo de la cultura de la innovación social que la marca promueve a nivel internacional a través de su programa Audi Innovative Thinking. Y también de su compromiso con el diseño, participando activamente en eventos como el Salón Internacional del Mueble de Milán, las Exposiciones del Museo Vitra Design, la Semana del Diseño de Helsinki o el Design Miami/Basel.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.