



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

El equipo de alumnos de la Escuela Pía Sarrià, ganadores del Audi Creativity Challenge

- **El equipo Smart Teen Mobility, de la Escuela Pía Sarrià, de Barcelona, ganador de la 1ª edición del Audi Creativity Challenge entre los 10 finalistas.**
- **El proyecto ganador propone una aplicación para compartir cargas de coches eléctricos.**
- **El premio consiste en un curso de un mes en Silicon Valley, en el que los ganadores podrán desarrollar su proyecto.**

Madrid, 25 de junio de 2016 – El equipo Smart Teen Mobility de la Escuela Pía Sarrià, de Barcelona, ha sido elegido ganador de la 1ª edición del Audi Creativity Challenge, la competición de ideas creativas impulsada por Audi para fomentar el pensamiento innovador entre los adolescentes y promover soluciones a retos de la sociedad actual. En esta primera edición, el reto planteado a los equipos participantes ha sido cómo mejorar la movilidad del futuro en nuestras ciudades.

El equipo, formado por tres alumnos de 4º de ESO y un driver, ha presentado el proyecto SHARGE, el cual propone una aplicación colaborativa para compartir la carga de los coches eléctricos en cualquier lugar y situación.

El proyecto del equipo Smart Teen Mobility ha resultado ganador de la final disputada hoy en Madrid, donde han tomado parte los 10 equipos finalistas seleccionados después de diferentes fases clasificatorias entre los 235 equipos inscritos inicialmente. Los finalistas han tenido que presentar sus proyectos ante un jurado que ha emitido su fallo en base a criterios como la creatividad y originalidad de los mismos, su impacto social y la posibilidad de su realización práctica en una ciudad. El jurado estaba compuesto por los youtubers Samuel de Luque (Vegetta 777) y Guillermo Díaz (Willyrex); María Pozo, creadora del Proyecto Goliat; Néstor Palao, fundador de Parkfy cofundador de Stampery; Xavier Verdaguer, fundador del Imagine Creativity Center de Silicon Valley y Caita Montserrat, Directora de Marketing de Audi España.

Las ideas más abordadas en los proyectos finalistas han sido las referentes a los procesos de recarga para los coches eléctricos, las nuevas tecnologías para las bicicletas y el transporte público, sistemas inteligente para el tráfico, servicios para personas con discapacidad y el uso del car sharing.

Los integrantes del equipo ganador (David Andrés, Alex Sicart y Elsa Rodríguez) viajarán la próxima semana a Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial.



Durante todo el mes de julio realizarán un exclusivo curso de creatividad y desarrollarán con más profundidad el proyecto ganador, compartiendo experiencias con profesionales de empresas líderes como Facebook, Twitter, Google, Ebay o Dropbox.

Los equipos finalistas

Los 10 equipos finalistas que han tomado parte en la final de la 1ª edición del Audi Creativity Challenge han sido los siguientes:

- CRABS, de los colegios Humanitas Bilingual School y Sheffield Centre de Tres Cantos y Madrid, con un proyecto de aparcamiento en paralelo
- CRAZY CLOWNS, de los colegios Miralvent y Ntra. Sra. Consolación de Castellón, con el proyecto TRANSPORTIME - APP para atascos
- DREAMERS, del colegio Claret de Barcelona, con el proyecto WHEREYOUAPP - APP que integra servicios de movilidad
- GEEK TEAM, del Colegio Hispano Inglés y los IES Las Veredillas y Punta Larga de Santa Cruz de Tenerife, con el proyecto ACCIVITY - Plataforma de servicios para discapacitados
- JETLAG, del IES Vilatzara de Vilassar de Mar, con el proyecto SMARTSTOP - Car sharing urbano (drivers&stoppers)
- LA FIAMBRERA VACIA, del colegio FEDAC Sant Andreu de Barcelona, con el proyecto GREENWAVE - Dispositivo gamificado para rutas de semáforos en verde para bicis
- LMS, del colegio Virolai de Barcelona, con el proyecto APP para pagar el transporte mediante dispositivos beacons
- SMART MOBILITY SOLUTIONS, del colegio Santo Ángel- Inmaculada Concepción de Gavà, con el proyecto SHARGE - Sharing de carga para coches eléctricos
- SMART TEEN MOBILITY, del colegio Pia Sarrià Calasanç de Barcelona, con el proyecto SHARGE - Sharing de carga para coches eléctricos
- SYDDEX, del colegio Virolai de Barcelona, con el proyecto S MOVEMENT - Silla motorizada + APP para discapacitados

El compromiso social de Audi

Después de 15 años trabajando en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa con su programa Audi Attitudes sobre movilidad segura y responsable, con el Audi Creativity Challenge la marca quiere redirigir su compromiso social hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes.

-Fin-



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

Más información sobre Audi Creativity Challenge en www.audicrea.com

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.