



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Nuevo ciberconcesionario Audi City en Estambul: como en el cine**

- **El cuarto ciberconcesionario de la marca de los cuatro aros abre sus puertas en Estambul.**
- **Dietmar Voggenreiter, responsable de Ventas y Marketing: “Como ciudad familiarizada con Internet, Estambul es el sitio perfecto para formatos innovadores”**
- **Las tecnologías de los concesionarios digitales Audi City, todavía más potentes y eficientes.**

**Madrid, 1 de junio de 2016 – Audi continúa potenciando la digitalización de sus actividades de ventas: Audi City Estambul, el cuarto emplazamiento del sistema de concesionarios digitales de la marca, se pone en marcha en el Bósforo. Otros ciberconcesionarios se irán abriendo en ciudades importantes este mismo año. Además, las tecnologías digitales del concepto Audi City serán introducidas en unos 200 concesionarios convencionales para finales de 2016.**

“Como ciudad joven y familiarizada con Internet, Estambul es un lugar ideal para nuestro próximo paso en el esfuerzo por conectar la red de ventas Audi con el mundo digital,” comenta Dietmar Voggenreiter, responsable de Ventas y Marketing de AUDI AG. “Hemos realizado sistemáticamente las tecnologías exitosas de Audi City y las hemos hecho aún más potentes y eficientes.”

Como concepto de exposición para localizaciones en áreas metropolitanas de primer nivel, Audi City combina las presentaciones digitales de marca y producto con consulta personalizada y servicio Premium. Los visitantes pueden configurar virtualmente su Audi en enormes pantallas “powerwall” a escala completa y experimentarlos casi fielmente a la realidad.

En Estambul, Audi City presenta la gama al completo de la marca en un espacio de 234 metros cuadrados, estableciendo nuevos estándares en ventas digitalizadas. Las impresionantes pantallas “powerwalls” ofrecen una imagen fotográfica realista haciendo que personalizar un Audi nuevo se parezca mucho a ver una película en el cine. Al mismo tiempo, la última etapa de desarrollo del concepto de ventas consigue significativas mejoras de eficiencia: el consumo de energía y los costes operativos y en hardware se han reducido a la mitad.



El nuevo buque insignia de las tiendas digitales Audi está situado en el centro comercial “Istinye Park”, uno de los más exclusivos emplazamientos comerciales de la ciudad.

Como pionera en sistemas digitalizados de ventas de automóviles, Audi estableció el primer Audi City en Londres en 2012, y desde entonces ha atraído a muchos clientes nuevos con el concesionario digital. Pekín (2013) y Berlín (2014) fueron los siguientes emplazamientos Audi City, y tras el de Estambul, los siguientes serán en París y Moscú. La compañía ha continuado mejorando sistemáticamente las tecnologías de estos ciberconcesionarios para poder introducirlas sucesivamente también en concesionarios tradicionales.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.