



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi, uno de los mejores empleadores según el estudio trendence

- **Una vez más, Audi obtiene las clasificaciones más altas entre los estudiantes de ingeniería y administración de empresas.**
- **Stephan Meier, responsable de Recursos Humanos: “Importante confirmación para Audi como una empresa atractiva y que mira hacia el futuro”.**
- **Unos 1.200 puestos vacantes en los campos orientados hacia la movilidad eléctrica y la digitalización.**

Madrid, 12 de mayo de 2016 – Cuando se trata de materializar sus sueños, los ingenieros de desarrollo del mañana preferirían hacerlo en Audi. En el último estudio del instituto de investigación trendence, los estudiantes de ingeniería colocan por novena vez consecutiva a Audi como en primera posición. La marca de los cuatro aros también consiguió una vez más una posición de privilegio entre los estudiantes de administración de empresas, ocupando el segundo lugar. Como una compañía innovadora, Audi quiere reforzar su plantilla con 1.200 nuevos empleados en las áreas de futuro más importantes, entre las que la digitalización está incrementando la creación de nuevos empleos.

Audi está planificando el futuro, que resulta ser altamente atractivo para los ingenieros del mañana en Alemania. De acuerdo con un reciente estudio elaborado por el Instituto trendence, la compañía es el empleador favorito para la mayoría de miembros de este grupo objetivo. El estudio se ha elaborado a partir de una encuesta realizada a 37.000 estudiantes universitarios en Alemania durante los pasados seis meses. “Consideramos estos resultados como una importante afirmación”, declara Stephen Meier, responsable de Recursos Humanos en AUDI AG. “Los jóvenes ingenieros de desarrollo aprecian positivamente que estemos redefiniendo la movilidad del futuro y que intervengamos de forma creativa en el mundo del automóvil”. Meier cree que la cultura corporativa de la compañía juega un importante papel. “En Audi, alentamos el debate abierto y deliberadamente ponemos aún más énfasis en los temas de confianza y respeto”. Los estudiantes de administración de empresas también se sienten atraídos por esta actitud. Una vez más, situaron a Audi en una excelente segunda plaza del ranking entre sus empleadores favoritos.

Audi ofrece a los jóvenes con talento y a los expertos tareas apasionantes en un ambiente de avanzada innovación tecnológica y modernos lugares de trabajo. Esto incluye más de 200 modelos de horarios de trabajo flexibles, posibilidades individuales para una mayor



calificación, atención integral a su salud, numerosos programas para combinar la vida familiar con la vida laboral, y la opción de participar voluntariamente en actividades sociales. En el entorno de trabajo, los empleados tienen cada vez mayor acceso a plataformas digitales de comunicación y aplicaciones interactivas, lo que permite una mayor retroalimentación e independencia.

También se están creando puestos de trabajo adicionales en conexión con la digitalización. Sólo durante este año, Audi tiene como objetivo contratar unas 1.200 personas en sus más importantes áreas para el futuro en sus emplazamientos alemanes de Ingolstadt y Neckarsulm; muchas de ellas darán soporte en las áreas de los servicios Audi connect y de las IT. Los estudiantes de IT también confirmaron los atractivos de Audi como empleador en el estudio: continúan viendo al fabricante de automóviles entre los diez primeros de los empleadores potenciales más populares en Alemania.

El ranking trendence continúa con un exitoso inicio de año para el Grupo Audi. El fabricante de automóviles también fue seleccionado como “Empleador Top” en Bélgica e Italia durante el primer trimestre. Audi Hungría recibió recientemente un premio como el “Empleador más atractivo”. En México, antes de que la factoría iniciara sus operaciones, Audi también está entre los cinco empleadores favoritos entre los grupos objetivos más importantes. Audi China ha sido elegida como el “Best employer Top 100” y es la única compañía de automóviles extranjera premiada en el top ten del ranking “Los empleadores más atractivos entre las mujeres”. Y Audi en España también ha recibido el certificado “Top Employer” por la propuesta laboral a sus empleados. Para finales de este año, el Grupo Audi tendrá instalaciones productivas en 17 emplazamientos de 13 países diferentes.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.