



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi Junior Cup: los deportistas más jóvenes junto a sus ídolos del Real Madrid C.F.**

- **Audi ofrece a niños y niñas de entre 8 a 12 años de edad la posibilidad de participar en la Audi Junior Cup.**
- **Los jóvenes deportistas deberán enviar un video sobre su creativa visión del Audi de sus sueños o del futuro.**
- **Los seleccionados por el jurado realizarán un clinic y disputarán un torneo de fútbol junto a cuatro jugadores de la primera plantilla del Real Madrid C.F.**

**Madrid, 12 de abril de 2016 – El próximo jueves día 12 de mayo se celebra en la Ciudad Deportiva del Real Madrid C.F de Valdebebas la primera edición de la Audi Junior Cup, un evento en el que Audi ofrece a niños y niñas desde los 8 a los 12 años de edad la posibilidad de sentirse como un jugador más del Real Madrid, entrenando y jugando junto a sus ídolos. Para poder ser seleccionado y formar parte del evento, los jóvenes deportistas deberán enviar un video describiendo cómo es el Audi de sus sueños o del futuro.**

Dentro del acuerdo de patrocinio que Audi mantiene con el Real Madrid C.F., la Ciudad Deportiva del Real Madrid acogerá el próximo jueves 12 de mayo la celebración de la primera edición de la Audi Junior Cup. En el evento organizado por la marca de los cuatro aros, jóvenes deportistas de entre 8 y 12 años de edad tendrán la oportunidad de entrenar, jugar un torneo y fotografiarse junto a cuatro de los jugadores del primer equipo del Real Madrid C.F.

La selección de los participantes en la Audi Junior Cup se realizará a través de un concurso en el que los niños deben realizar un video de máximo 30 segundos de duración (en formato MP4 o .mov) en el que describan cómo es el Audi de sus sueños o del futuro. Un jurado especial elegirá los videos más originales, llamativos, creativos o divertidos para seleccionar así a los 32 niños y niñas que compartirán una jornada inolvidable con las estrellas del Real Madrid C.F. en la Audi Junior Cup.

Además de recibir una equipación deportiva, los ganadores podrán conocer de cerca las instalaciones de la Ciudad Deportiva del Real Madrid en una visita guiada y tendrán la oportunidad de demostrar sus cualidades con el balón en los pies, participando en un entrenamiento bajo las instrucciones de los entrenadores y técnicos oficiales de la cantera del club blanco. A modo de las “master class” tradicionales en los clinics de fútbol, en el entrenamiento también participarán cuatro de los jugadores del primer equipo, que



demostrarán cómo realizar correctamente los ejercicios marcados a la vez que les enseñan sus mejores trucos y técnicas en el manejo de la pelota.

Finalizado el entrenamiento, los jóvenes futbolistas se dividirán en cuatro equipos, (Audi Q5, Audi Q7, Audi TT y Audi R8) para disputar el torneo de fútbol Audi Junior Cup. En cada uno de los equipos se integrará un jugador de la primera plantilla del Real Madrid C.F., como Capitán, jugando junto a ellos las semifinales y finales del torneo.

El día límite para poder participar en el concurso de videos del que saldrán los participantes en la Audi Junior Cup es el 22 de abril. Toda la información y las bases relativas al concurso se pueden consultar en la página web [www.audijuniorcup.es](http://www.audijuniorcup.es).

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.