



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi y Miguel Molina presentan el RS 5 DTM para la temporada 2016

- Séptima temporada consecutiva para Miguel Molina con Audi en el DTM.
- El piloto de Lloret de Mar hizo historia la pasada temporada al convertirse en el primer español en conseguir una victoria en el certamen alemán.
- Miguel Molina: “El objetivo este año es poder estar en las posiciones de podio con mayor consistencia y regularidad, y en eso estamos trabajando”.

Madrid, 9 de marzo de 2016 – Audi y Miguel Molina presentan el nuevo RS 5 DTM con el que el piloto español afrontará su séptima temporada en el DTM, un año más encuadrado en el equipo Audi Sport Team ABT Sportsline. En la presentación, realizada en el Circuito del Jarama, Molina ha mostrado a los periodistas la decoración definitiva y el potencial del RS 5 DTM 2016 en pista.

Miguel Molina afronta una nueva temporada en el DTM como piloto oficial Audi. El piloto de Lloret de Mar hizo historia la pasada temporada al convertirse en el primer español en lograr una victoria en el certamen alemán, con una carrera perfecta en la penúltima cita del campeonato disputada en el circuito de Nürburgring, logrando el “tripleto”: pole, vuelta rápida en carrera y victoria.

Molina formará una vez más parte del equipo Audi Sport Team ABT Sportsline, en el que se mantienen respecto a la formación del año pasado Mattias Ekstrom y Edoardo Mortara, mientras que Nico Müller ocupa el lugar de Adrien Tambay, que pasa al Audi Sport Team Rosberg. “Sin duda, Nico puede aportar mucho, es un piloto muy rápido y detallista, somos muy parecidos en este sentido. Formamos un equipo joven y muy competitivo”, comenta Miguel.

En una intensa jornada, Miguel mostró la decoración definitiva y el potencial de su nuevo Audi RS 5 DTM a la prensa especializada en el madrileño Circuito del Jarama, con tandas en las que los periodistas ejercieron de copilotos. Al finalizar la sesión de pruebas en pista, Molina aceptó el desafío de enfrentarse a los participantes en el evento en una competición de karting.

Tras los primeros ensayos realizados en el Circuito de Monteblanco, en los que Audi Sport desplazó dos unidades del RS 5 DTM 2016 que cubrieron más de 3.200 kilómetros con Jamie Green y Mattias Ekström al volante durante tres días de pruebas, los siguientes test de pretemporada tendrán lugar en Hockenheim entre los días 5 y 8 de abril. La normativa



no permite grandes cambios tecnológicos, por lo que Miguel Molina y el resto de la escuadra de pilotos Audi para el DTM 2016, que tomarán parte en los test, tienen como objetivo poner a punto y seguir afinando al detalle un coche que se impuso en 10 de las 18 carreras disputadas el pasado año.

Sobre el nuevo RS 5 DTM 2016, Miguel comenta: “El año pasado teníamos sin duda el mejor coche de toda la parrilla, algo que quedó claro con los resultados del principio de temporada. Pero el nuevo reglamento, con los lastres impuestos a los coches ganadores, acabó perjudicándonos mucho. Todavía no está del todo definido el reglamento para 2016, pero este año todo apunta a que el Campeonato va a estar muy igualado. No hay mucho margen de mejora porque las evoluciones están congeladas por reglamento, pero tenemos buenas sensaciones de los primeros test de pretemporada, y seguiremos afinando principalmente todo lo referido a la puesta a punto del coche”.

La temporada DTM 2016 se inicia el próximo 7 de mayo en Hockenheim.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.245 deportivos de la marca Lamborghini y aproximadamente 54.800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, AUDI AG alcanzó una facturación de 58.420 millones de euros, con un beneficio operativo de 4.836 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.