



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi quattro Cup 2016: nueva temporada de la competición juvenil para los esquiadores del futuro**

- Audi patrocina por octavo año consecutivo el circuito de competición de esquí alpino para jóvenes más importante del calendario de la RFEDI.
- Casi 1.400 niños de entre 9 y 12 años y más de 4.800 acompañantes disfrutarán del festivo y didáctico ambiente de esta competición.
- La renovada web [www.audiquattrocup.com](http://www.audiquattrocup.com) ofrece información sobre los 6 eventos en las estaciones de esquí en Cataluña, Aragón, la Cordillera Cantábrica, y Andalucía.

**Madrid, 18 de enero de 2016 – Por octava temporada consecutiva, Audi patrocina el circuito de competición de esquí alpino para jóvenes esquiadores de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI), la Audi quattro Cup 2016. La competición, destinada a niños de entre 9 y 12 años federados en categoría alevín, promueve e impulsa el aprendizaje del esquí a través de una combinación entre diversión y competición, en un formato que está contribuyendo tanto a fomentar la práctica de esta modalidad deportiva como a impulsar las carreras de los futuros esquiadores españoles. La prueba inaugural del circuito 2016 de la Audi quattro Cup se celebra el próximo día 23 de enero en la estación de esquí de La Molina, en Girona.**

Audi patrocina por octavo año consecutivo el circuito de esquí alpino que promueve el aprendizaje de esta modalidad deportiva a través de la competición y la diversión. La Audi quattro Cup se ha convertido en la competición referencia de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI) para fomentar e impulsar el esquí alpino de base en nuestro país. La temporada 2016 arranca el próximo día 23 de enero en la estación de esquí de La Molina (Girona), y continuará a lo largo del invierno con otras cinco pruebas más a celebrar en otras tantas estaciones repartidas por la geografía española, que llevarán a los participantes a visitar Cataluña, la Cordillera Cantábrica, Aragón y Andalucía.

En cada una de ellas competirán de media más de 230 jóvenes esquiadores de entre 9 y 12 años federados en las categorías U10/12 de la RFEDI. Los valores que transmiten la práctica del deporte, la constancia en el esfuerzo, el trabajo en equipo y el compañerismo que se genera en el aprendizaje de esta competición son el alma y las principales señas de identidad de la Audi quattro Cup. Antes que la competitividad, el objetivo principal es premiar y apoyar tanto la deportividad como el compañerismo.

El éxito del circuito promovido por Audi y la RFEDI radica en que los jóvenes esquiadores que en él participan sientan y compartan la importancia que tiene unir el deporte con la diversión y aprender a competir sanamente. La Audi quattro Cup supone para los esquiadores más jóvenes una oportunidad excepcional de experimentar la implicación que requiere formar parte en un evento deportivo de categoría Premium, a la vez que disfrutan y se divierten con sus amigos y compañeros de equipo, viajando con sus clubes y familias a entornos naturales de alta montaña.

Cada evento de la Audi quattro Cup se disputa en una única jornada dividiéndose los participantes en dos categorías: U10 (alevines de 9 a 10 años) y U12 (de 11 y 12 años). Cada una de ellas dispone de ranking independiente y se premia a los tres primeros clasificados, tanto en categoría masculina como femenina. El circuito no cuenta con una clasificación final, por lo que no se acumulan puntos o premios por participar en mayor o menor número de carreras dentro del mismo.

Durante las jornadas se organizan paralelamente toda una serie de actividades lúdicas y formativas en un espacio común patrocinado por Audi que acoge a más de 800 personas de media en cada cita del circuito, y en las que además de los propios deportistas pueden participar familiares, amigos, y público en general para disfrutar de los juegos, música, sorteos y regalos en un ambiente distendido.

La Audi quattro Cup es posible gracias también a la colaboración de estaciones de esquí, ayuntamientos, federaciones autonómicas y, muy especialmente, de los clubes y entrenadores de los participantes. Los clubes —a través de los cuales también se solicita la participación en el circuito— son los responsables del desarrollo técnico y ejecución de las pruebas, y los entrenadores son la figura clave de la competición, dado que ellos son quienes han de transmitir a los participantes los valores de trabajo en equipo, constancia, compañerismo y esfuerzo.

La importancia que durante estas ocho temporadas ha ido adquiriendo la Audi quattro Cup en la promoción del esquí alpino se ve refrendada con el cada vez mayor número de planes de verano establecidos para deportistas de estas categorías, rompiendo así con la tradicional estacionalidad de tan solo esquiar y entrenar en invierno. Desde que Audi patrocina esta competición, el número de esquiadores jóvenes españoles que entrenan y se preparan fuera de temporada en instalaciones indoor (como el Snowzone de Madrid) y glaciares se ha incrementado notablemente.

La renovada oferta que esta temporada presenta la Audi quattro Cup también se percibe en la nueva web del circuito, un espacio online a través del cual se pueden seguir al instante todas las competiciones, así como todos los datos y noticias referentes a las actividades festivas que en paralelo se organizan en cada una de las seis estaciones donde se celebra.

Accesible también mediante la aplicación Live Timing, quienes se registren en la renovada [www.audiquattrocup.es](http://www.audiquattrocup.es) podrán seguir en directo y en exclusiva los resultados de las competiciones y descargar imágenes de los diferentes eventos con los jóvenes esquiadores en acción, así como consultar información relativa a la competición y al estado de las pistas.

La Audi quattro Cup es una más de las muchas vinculaciones que unen a la marca de los cuatro aros con la práctica de los deportes de invierno. Desde 1995, Audi patrocina la Copa del Mundo de Esquí Alpino que siguen en todo el mundo más de 300 millones de espectadores y en la que participan más de 400 atletas de élite de 60 países. Y esta vinculación con los deportes blancos se extiende al ámbito turístico-deportivo, con el patrocinio de la estación de Baqueira Beret, así como al de la seguridad vial, con los cursos de conducción sobre hielo y nieve que la marca Premium ofrece dentro de su programa Audi driving experience, que este año además de en la estación catalana incluyen como novedad el emplazamiento de la estación de Sierra Nevada.

#### **Calendario Audi quattro Cup 2016**

<b>Fecha</b>	<b>Estación</b>	<b>Competición</b>
23 enero	La Molina	Pista Pista – Club – LMCE – FCEH
30 enero	Alto Campoo	Trofeo Alevín Alto Campoo - FCDI
13 febrero	Baqueira Beret	XX Trofeo Amics de Montgarri – Club CAEI - FCEH
20 febrero	Astún	XVII Trofeo Alevín Valle de Astún – Club Mayencos _ FADI
12 marzo	Cerler	XXI Trofeo “El Pitarroy” – Club Cerler Aneto E.C. – FADI
19 marzo	Sierra Nevada	III Descenso del Mar – FADI

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en [www.audi-mediaservices.com/en](http://www.audi-mediaservices.com/en)