



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi en la feria Design Miami: hacia un futuro eléctrico

- **Presentación del Audi e-tron quattro concept con una perspectiva artística.**
- **Cooperación con el estudio de diseño “Humans since 1982”.**
- **Dietmar Voggenreiter, Director de Ventas de Audi: “Nos sirve de inspiración compartir ideas creativas con diseñadores y artistas”.**

Madrid, 3 de diciembre de 2015 – Audi muestra el futuro de la movilidad eléctrica en la presente edición de la feria Design Miami, representado en el Audi e-tron quattro concept . La presentación del SUV deportivo corre a cargo del estudio de Estocolmo “Humans since 1982”. Audi es patrocinador de la feria Design Miami desde 2006.

Dietmar Voggenreiter, Director de Ventas y Marketing de Audi, explica: “Compartiendo ideas con diseñadores y artistas nos inspiramos. Como visionarios, el camino que ellos imaginan trasciende los límites. Tal progresividad es una de nuestras principales guías cuando desarrollamos coches como el Audi e-tron quattro concept”.

Este año, la presencia de Audi en la feria de diseño girará todo en torno a la electrificación, la aerodinámica y las energías renovables. Los diseñadores del estudio “Humans since 1982”, Per Emanuelsson y Bastian Bischoff, han desarrollado el concepto para esta propuesta. Los puntos de vista de su presentación captan las virtudes individuales del Audi e-tron quattro concept, para interpretarlas mediante una artística videoinstalación. Con su contribución, se suman a la amplia lista de reconocidos arquitectos y diseñadores que han trabajado para Audi en los últimos años, entre los cuales se incluyen Moritz Waldemeyer, Konstantin Grcic, Reed Kram y Clemens Weißhaar.

Este año, Design Miami se celebra del 2 al 6 de diciembre en Miami Beach. La feria está considerada como uno de los puntos de encuentro más importantes del panorama internacional del arte y del diseño, y convoca a numerosos coleccionistas, propietarios de galerías y artistas.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en