



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

The Sound of Emotions: Audi y Carlos Jean crean la primera canción a través de las sonrisas de la gente

- Proyecto que combina música e innovación con las respuestas emocionales.
- El músico Juan Zelada colabora en la iniciativa en la que participan personas de diferentes ciudades españolas.
- Todo el proceso de creación de la canción puede seguirse en la web www.thesoundofemotions.es

Madrid, 12 de noviembre de 2015 – Audi y Carlos Jean se unen para presentar *The Sound of Emotions*, una iniciativa artística que permitirá componer la primera canción creada con las sonrisas de la gente a través de la tecnología.

Audi y Carlos Jean presentan *The Sound of Emotions*, un proyecto tecnológico, musical y social a través del cual se compondrá la primera canción creada con las sonrisas de la gente. Se trata de una innovadora experiencia de creación artística llevada a cabo gracias a la improvisación musical, las técnicas de la neurociencia y la respuesta emocional de los participantes.

La iniciativa consiste en un viaje por diferentes ciudades españolas en las que se ofrece una experiencia musical única. Las personas que han participado hasta ahora en este experimento han sido monitorizadas con un dispositivo tecnológico que recoge su respuesta emocional a un estímulo musical. Este estímulo consiste en una rueda melódica a la que se suma la voz del músico Juan Zelada, que improvisa en directo con cada participante. Las partes de la melodía que han generado una mayor respuesta y estados de ánimo positivos pasarán a formar parte de la que será la primera canción creada a través de las emociones de la gente.

El proceso completo de creación de *The Sound of Emotions* está siendo documentado en vídeo, y en las próximas semanas se irá desvelando a través de siete capítulos que podrán seguirse en la web www.thesoundofemotions.es. Allí se irá desgranando semana a semana este experimento que ha viajado ya por ciudades como Salamanca, Vigo, Bilbao, Ávila o Gijón, entre otras. Una vez se haya dado a conocer todo el recorrido, saldrá a la luz la canción resultante del proyecto, que vendrá acompañada por su propio videoclip.

La iniciativa *The Sound of Emotions* nace en el marco de Audi Innovative Thinking, un programa internacional que tiene por objetivo fomentar las ideas creativas como motor que impulsa nuestra sociedad.



- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en