



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: alejandro.martinalonso@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

Misión a la luna: Audi con el equipo alemán en el proyecto Google Lunar XPRIZE

- **La marca de los cuatro aros dará soporte técnico al equipo científico de ingenieros alemanes que toman parte en el proyecto.**
- **Audi aporta su experiencia y tecnología en el vehículo lunar “Audi lunar quattro”.**
- **Luca de Meo, director de Ventas y Marketing de Audi: “Queremos inspirar a otros socios a participar en el proyecto”.**

Madrid, 26 de junio de 2015 – Audi pone rumbo a la luna. Casi 45 años después de que el Apolo 17 de la NASA completara la última misión tripulada a la Luna, los participantes en el proyecto han seleccionado el antiguo lugar donde aterrizó el Apolo 17 como su nuevo objetivo. El grupo de ingenieros alemanes integrados en el equipo de científicos dedicados al proyecto está trabajando en la competición Google Lunar XPRIZE para llevar un vehículo lunar no tripulado a la superficie de la Luna. Audi proporciona apoyo al equipo de científicos con su experiencia y conocimiento en distintos campos tecnológicos, como la tracción permanente a las cuatro ruedas quattro, la construcción ultraligera, la movilidad eléctrica y la conducción pilotada.

“La idea de una misión a la luna financiada con recursos privados es fascinante”, afirma Luca de Meo, director de Ventas y Marketing de Audi, al anunciar el apoyo de la marca de los cuatro aros a este proyecto en el encuentro internacional dedicado a la innovación Cannes Innovation Days. “Y las ideas innovadoras necesitan seguidores que las apoyen y promuevan. Al involucrarnos con este equipo de científicos queremos enviar un mensaje y motivar a otros socios para que contribuyan con su experiencia y conocimientos”, continúa Luca de Meo.

Ulrich Hackenberg, responsable de Desarrollo Técnico de Audi, comenta: “Estamos satisfechos de apoyar este proyecto con nuestra experiencia y conocimientos en materias como las tecnologías de construcción ligera, electrónica y robótica”.

Con una dotación de 30 millones de dólares, la Google Lunar XPRIZE es una competición que busca desafiar e inspirar a ingenieros y empresarios de todo el mundo para desarrollar métodos de exploración robótica espacial de bajo coste. Para ganar el Google Lunar XPRIZE, un equipo financiado con fondos privados tiene que situar sobre la superficie lunar un robot que explore al menos 500 metros y transmita videos e imágenes en alta definición de vuelta a la tierra.



Audi incorpora su experiencia y conocimientos tecnológicos a la optimización del vehículo lunar del único equipo alemán que compite en el Google Lunar XPRIZE. Durante el curso de la competición, el grupo de investigación ya ha sido reconocido por un jurado compuesto por expertos en tecnología aeroespacial con dos premios por los hitos alcanzados.

Como socio colaborador, Audi apoya al equipo con su experiencia y conocimientos en la construcción ligera y la movilidad eléctrica, con la tracción quattro permanente a las cuatro ruedas y con la conducción pilotada. La marca de los cuatro aros también está proporcionando amplia asistencia en materia de pruebas, ensayos y certificación de la calidad. Además, el Estudio de Diseño Conceptual Audi en Múnich está revisando el vehículo lunar, al que se ha bautizado como “Audi lunar quattro”, para asegurar las condiciones ideales para su construcción ligera.

El vehículo lunar que transportará el Audi lunar quattro será lanzado al espacio en el año 2017 a bordo de un cohete y viajará más de 380.000 kilómetros hasta la Luna. El viaje durará aproximadamente cinco días. La zona de aterrizaje elegida está situada al norte del ecuador lunar, cerca de donde aterrizó en 1972 la expedición Apolo 17 de la NASA, la última misión tripulada que visitó la Luna. Las temperaturas fluctúan allí hasta los 300 grados centígrados.

Los científicos desarrollarán el vehículo lunar, que será construido en su mayor parte con aluminio, durante varios recorridos de pruebas que se llevarán a cabo en diferentes localizaciones, como los Alpes austriacos y Tenerife. Un panel solar ajustable captura la luz solar y la dirige a las baterías de iones de litio, que suministran energía a los cuatro motores encargados de mover las ruedas. Un cabezal en la parte delantera del vehículo transporta dos cámaras estereoscópicas que funcionarán a modo de cámaras científicas para examinar materiales. La velocidad máxima teórica del vehículo es de 3,6 km/h; pero lo más importante para su funcionamiento sobre la rugosa superficie de la Luna son sus posibilidades off-road y su capacidad para una orientación segura.

“Con Audi hemos conseguido un fuerte compañero de viaje que nos permitirá dar un gran paso adelante, gracias a su avanzada capacidad tecnológica y sus conocimientos en materia de movilidad” afirma Robert Böhme, fundador y director del equipo de científicos del proyecto. “Esperamos una fructífera colaboración e interacción futuras”.

El equipo de científicos dedicado a tiempo parcial en el proyecto se creó a finales de 2008 por Robert Böhme, quien trabaja como consultor de Tecnologías de la Información en Berlín. La mayoría de los 35 ingenieros que actualmente componen el grupo proceden de Alemania y Austria. Expertos de tres continentes apoyan al equipo, entre los cuales se



encuentra el ex dirigente de la NASA Jack Crenshaw, de Florida. Además de Audi, apoyando al equipo se encuentran numerosas instituciones de investigación y compañías de alta tecnología, entre las que se encuentran NVIDIA, la Universidad Técnica de Berlín, el Forum Spacial Austriaco (DeWF) y el Centro Aeroespacial Alemán (DLR).

El Google Lunar XPRIZE, que se inició con más de 25 equipos, se encuentra actualmente en su fase final. Además del grupo de científicos alemán quedan actualmente en competición otros 15 equipos de todo el mundo, procedentes de países como Brasil, Canadá, Chile, Hungría, Japón, Israel, Italia, Malasia y los Estados Unidos.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en