



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 20 / 11

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Resultados Audi 2014: 21 años consecutivos líder del segmento Premium en España y nuevo récord global de ventas**

- Audi cierra 2014 como líder del segmento Premium en España, posición de privilegio que mantiene de forma consecutiva los últimos veintiún años.
- El aumento global de ventas alcanza un 10,5 por ciento, con un nuevo récord de 1,74 millones de vehículos comercializados en todo el mundo.
- Nueva cota histórica en Europa, crecimiento el triple que el mercado en EE.UU. y liderazgo en el segmento Premium aumentando en China.

Madrid, 9 de diciembre de 2015 – Audi ha cerrado el año 2014 con un gran éxito de ventas. En el mercado español, la marca de los cuatro aros mantiene el liderazgo en el segmento Premium, una posición de privilegio que mantiene por vigesimoprimer año consecutivo. A nivel global, las entregas de Audi superaron claramente su objetivo de 1,7 millones de ventas, entregando más de 1.714.000 coches a sus clientes, un 10,5 por ciento más que en 2013, consiguiendo el segundo mayor crecimiento anual de su historia. Los demandados SUV (+15,8%) y la familia A3 comercializada en todo el mundo por primera vez en 2014 (+53,2%) contribuían especialmente al considerable éxito global de ventas.

Audi ha cerrado el año 2014 con un total de 37.517 vehículos comercializados en Península y Baleares, situándose una vez más como líder del segmento Premium en España, una posición que la marca de los cuatro aros alcanza de forma consecutiva durante los últimos veintiún años. Este resultado supone una cuota de participación sobre el total del mercado del 4,6 por ciento, siendo Audi la única marca Premium que supera la cifra del 4 por ciento.

Por canales, Audi repite el liderazgo en el mercado de particulares, superando el 30 por ciento de penetración del segmento Premium, con una cuota de participación sobre el mercado total del 3,7 por ciento. En el canal de empresas el 25 por ciento de las ventas totales del segmento Premium corresponden a modelos de la marca de los cuatro aros, lo que supone una cuota de mercado para Audi en este canal del 6,5 por ciento.

El modelo más vendido de Audi durante 2014 en el mercado español ha sido de nuevo el Audi A3, con un total de 9.382 unidades entregadas a clientes. Le sigue el Audi A1, que con 7.219 unidades es con gran diferencia el líder de su categoría entre las marcas Premium, mientras que el Audi A4 totaliza 6.813 unidades. En la categoría SUV, el Audi



Q3 supera las 4.500 entregas, mientras que con 3.619 unidades comercializadas, el Audi Q5 lidera un año más la categoría de los SUV compactos.

### **Nuevo récord global de ventas, con 1,74 millones vehículos comercializados**

A nivel global, Audi ha vuelto a superar las previsiones, estableciendo un nuevo récord de ventas. "Los resultados del año 2014 son una evidencia de la impresionante fortaleza de la marca Audi", explica Rupert Stadler, presidente de AUDI AG. "Hemos logrado un exitoso año con récord incluso antes de la segunda etapa de nuestra ofensiva de nuevos modelos. Mientras tanto, las condiciones en muchos mercados siguen siendo difíciles".

El vicepresidente mundial de Ventas y Marketing de AUDI AG, Luca de Meo, subraya la globalización como un importante factor de éxito: "El pasado año hemos progresado en todas las regiones del mundo, incrementado nuestra penetración en el mercado. También hemos aumentado nuestro liderazgo en el segmento Premium de China, terminando el año en Europa significativamente por encima de los niveles de 2007, anteriores a la crisis. En los Estados Unidos, Audi está creciendo a un ritmo triple que el crecimiento general del mercado". En conjunto, Audi logró nuevos máximos de ventas en 50 países en 2014. Globalmente, las entregas de la compañía aumentaron en más de 100.000 unidades por quinto año consecutivo.

En los **Estados Unidos**, la marca de los cuatro aros logró un aumento en ventas del 15,2 por ciento en 2014. Con 19.238 entregas, diciembre ha sido el mejor mes de la historia para Audi América, con el Audi Q5 como protagonista, llegando convertirse por primera vez en el modelo de Audi más vendido en los Estados Unidos, con 42.420 unidades (+5,1%) durante 2014. En su noveno año en el mercado, el Audi Q7 también ha conseguido progresos significativos, con un aumento en ventas del 15,9 por ciento. La gama Audi en el mercado americano tuvo dos incorporaciones nuevas en 2014: el Audi A3 Sedan llegó a los concesionarios en primavera, y el Q3 en otoño. **Canadá** (+ 19,5%) y **México** (+ 10,5%) también contribuyeron al exitoso año de Audi en América del Norte, con un crecimiento de dos dígitos. A pesar de las condiciones difíciles en algunos mercados, las ventas de Audi en América del Sur también aumentaron considerablemente, sobre todo en **Brasil** (12.350 unidades; + 89,9%), donde la demanda creció más rápido de lo esperado, hasta llegar a agotar el stock de vehículos en los concesionarios al final del año.

En **Europa**, las ventas de Audi crecieron un 4,2 por ciento en 2014, con un total de 762.900 entregas. La marca de los cuatro aros cerró 2014 como líder del segmento premium en los cinco mercados más importantes de Europa Occidental. En el Reino Unido, en particular, Audi registró un fuerte aumento en las ventas alcanzando por primera vez las 150.000 unidades, con un incremento del 11,8 por ciento, lo que supone 158.829 nuevos clientes. Además de en España, Audi también ha incrementado sus ventas el pasado año en **Alemania** (255.582 unidades; + 2,2%) e **Italia** (49.022 unidades; + 4,3%). En el entorno económico inestable en curso en Francia, Audi mantuvo el nivel de ventas



del año anterior (57.214 unidades; + 0,4%). En **Rusia** las ventas no mantuvieron los niveles del año anterior: debido a las difíciles condiciones del mercado, las ventas en este país alcanzaron las 34.014 unidades, lo que supone un 5,9 por ciento por debajo del récord establecido en 2013, aunque la cifra es más estable que la caída del mercado en su conjunto en este país.

En todos los mercados europeos, las ventas de la gama Audi A3 (+19,0%) han sido uno de los principales elementos impulsores del crecimiento de Audi en 2014. Lanzado al mercado en el otoño de 2013, el nuevo A3 Sedan también ha superado todas las expectativas en Europa. Además, los modelos ultra de alta eficiencia también han contribuido a este impulso. Con su introducción de forma gradual en los distintos mercados en los últimos meses, la gama Audi ultra representa ya el 10 por ciento de las ventas de Audi en Europa durante 2014. En concreto, en modelos como el Audi A6 las ventas de las versiones ultra en Europa suponen alrededor de un tercio del total.

Entre los principales mercados de Asia, el mayor crecimiento de Audi se registra en **Corea del Sur** (27.647 unidades; +38%). Gracias a la fuerte demanda en los modelos de los segmentos superiores, las ventas de Audi han aumentado más de cuatro veces en los últimos cinco años. A pesar un mercado ralentizado, **Japón** (31.356 unidades; + 9,1%) y la **India** (10.851 unidades; + 8,5%) también experimentan una evolución positiva para Audi en 2014, que continuó con su crecimiento en **China** (578.932 unidades; +17,7%). La marca de los cuatro aros se convierte así en el primer fabricante de automóviles Premium en superar la cifra del medio millón de unidades vendidas en China en un solo año. Sólo en diciembre, Audi entregó más de 62.576 automóviles a clientes en China, registrando la cifra más alta de ventas mensual de su historia. Además de aumentar aún más las ventas en las categoría superiores, el crecimiento de Audi en China durante 2014 también se vio impulsado por la producción local Audi A3 Sedan, disponible desde el otoño, y por toda la familia SUV. En comparación con 2013, los concesionarios chinos entregan el doble de unidades del SUV compacto Audi Q3 (+ 103%).

Los SUV de la marca de los cuatro aros también aumentaron sus ventas en todo el mundo, registrando un crecimiento del 15,8 por ciento, para totalizar 507.500 unidades entregadas. Casi uno de cada tres clientes de Audi eligió un SUV durante 2014, lo que supone que las ventas de modelos SUV de Audi se duplicó en comparación con el año 2011. Los *bestsellers* de la familia Q, el Audi Q3 y Audi Q5 son los modelos Premium de mayor éxito en sus respectivos segmentos. En la categoría de los SUV de lujo, Audi presentará el nuevo Audi Q7 en el Salón Internacional del Automóvil de Detroit la próxima semana

- Fin -

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en [www.audi-mediaservices.com/en](http://www.audi-mediaservices.com/en)**