



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 20 / 11

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi apela al espíritu de los ‘novatos’ para el clásico Real Madrid C.F. – FC Barcelona

- **Campaña Audi con motivo del clásico entre el Real Madrid C.F. y el FC Barcelona que se disputa el próximo sábado día 25 de octubre.**
- **Emotivo e inspirador video en el que se pone en valor el espíritu de superación de los jóvenes jugadores de la cantera de ambos clubes.**
- **El vídeo, que se emitirá en televisión, puede verse en Internet en el siguiente enlace: <http://youtu.be/y049-hCUsq4>**

Madrid, 23 de octubre de 2014 –Audi, patrocinador oficial del Real Madrid C.F. y FC Barcelona desarrolla un inspirador vídeo para homenajear el clásico que se disputará el próximo sábado. Una película con mensaje, una cinta que evoca la esencia de la marca: “Solo hay una manera de llegar más lejos, creer siempre que acabas de empezar.”

“Somos novatos. No conocemos los caminos, ni las reglas. Solo tenemos ilusión”. Una vez más, Audi, patrocinador oficial del Real Madrid C.F. y del FC Barcelona, ha realizado un singular vídeo con motivo de la celebración del clásico Madrid-Barça que se disputará el próximo sábado, 25 de octubre, en el estadio Santiago Bernabéu.

Para el primer encuentro de la temporada entre los dos grandes de la liga española, Audi ha querido homenajear a sus patrocinados con una película especialmente inspiradora. La cinta pone de relieve los valores, que apelan al espíritu, a la actitud y al ímpetu de los "novatos", su afán de superación, su inocencia, sus ganas, su espontaneidad, su ilusión. Valores que ambos clubes comparten con la marca de los cuatro aros, como el trabajo continuo o el inconformismo: huir de lo convencional en una búsqueda constante del progreso.

El vídeo recoge en esencia una personalidad única, una historia que nos narra que hay valores, como la ilusión, la intuición, el esfuerzo..., que debemos mantener por muy lejos que hayamos llegado. Las imágenes nos muestran la lucha, el valor, la pasión, la osadía, las esperanzas y los sueños de unos jovencísimos futbolistas canteranos, que se enfrentan a sí mismos para llegar a lo más alto.

La relación de Audi con ambos clubes de fútbol viene de lejos. Audi lleva una década como patrocinador oficial del Real Madrid C.F., desde la temporada 2003-2004, mientras que su



vínculo con el club azulgrana se remonta a la temporada 2006-2007. El patrocinio del Real Madrid C.F. y del FC Barcelona forma parte de la estrategia de la marca de asociarse a los equipos de fútbol más importantes del mundo con los que comparte valores y el lema de estar a la vanguardia.

Y, para ello, es necesario el espíritu de los "novatos". ¿Sería posible sin ese espíritu ser el líder? ¿Ser referentes indiscutibles como lo son el Real Madrid C.F. y el FC Barcelona? ¿Haber ganado, como ha hecho Audi, trece de las últimas quince ediciones de Le Mans, la carrera de resistencia más importante del mundo? ¿O desarrollar la tecnología en conducción autónoma Audi Piloted Driving?

El vídeo puede visualizarse en el canal Youtube de Audi España en el siguiente enlace:
<http://youtu.be/y049-hCUsq4>

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en