

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 20 / 11
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: reyes.luque@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

Audi, Vehículo Oficial del Festival de San Sebastián

- **El Audi TT será protagonista de la 62ª edición de la muestra donostiarra, que tendrá lugar entre el 19 y el 27 de septiembre.**
- **Audi patrocina este importante evento por cuarto año, bajo el lema “Audi innova en cada escena”.**
- **El compromiso de la marca con el cine le ha llevado a organizar el primer Audi Think Tank sobre cine e innovación, en el que participarán relevantes nombres del panorama cinematográfico español.**
- **Denzel Washington, Benicio del Toro, Antonio Banderas, John Malkovich, Pedro Almodóvar o Viggo Mortensen han confirmado su presencia.**

Madrid, 18 de septiembre de 2014 - Audi volverá a brillar con luz propia junto a las estrellas del Festival de San Sebastián. Por cuarto año consecutivo, la marca de los cuatro aros será el Vehículo Oficial de la muestra donostiarra, que cumple su 62ª edición y contará con la presencia de importantes nombres del mundo del séptimo arte.

Desde el viernes 19 hasta el sábado 27 de septiembre desfilarán por la alfombra roja del Kursaal algunas de las más importantes estrellas del cine internacional y nacional, que podrán comprobar en primera persona el excepcional confort de los vehículos Audi en los que efectuarán sus traslados. El Festival de San Sebastián es una de las más importantes muestras internacionales de cine, que reúne a un gran número de artistas de diferentes nacionalidades y presenta algunos de los más importantes estrenos cinematográficos del año.

Por cuarto año consecutivo Audi patrocina la muestra donostiarra, esta vez bajo el lema “Audi innova en cada escena”. El Audi TT tendrá un protagonismo destacado, ya que ocupará un lugar de honor en la entrada del Palacio de Congresos del Kursaal, donde estará expuesto para acercarlo a las estrellas del cine y al público que se congrega año tras año en su entorno. Además, se realizarán campañas con motivos cinematográficos basados en célebres películas como “Forrest Gump” (“La vida es como una caja de bombones”) o “Braveheart” (“Jamás nos quitarán la libertad”).

Como novedad este año, la marca organizará el primer Audi Think Tank sobre cine e innovación. El objetivo de esta nueva iniciativa es, además de reafirmar el compromiso de la marca con el cine español, generar reflexión y líneas de actuación de futuro en diferentes ámbitos como son la producción, la distribución o el diálogo y la interacción con



el espectador, entre otros. Por este motivo, el Audi Think Tank contará con la participación de reconocidos nombres del panorama cinematográfico actual. Las conclusiones de esta sesión se difundirán públicamente y se harán llegar a las entidades y organismos más representativos del sector.

En esta edición Denzel Washington recibirá el Premio Donostia, y junto a Antoine Fuqua inaugurarán el Festival el día 19 de septiembre con "The Equalizer". Por su parte, Charlotte Gainsbourg, Omar Sy y los directores Olivier Nakache y Eric Toledano serán los invitados de la gala de clausura del día 27 con la película "Samba". Otras de las estrellas que desfilarán durante la larga semana cinematográfica donostiarra por la alfombra roja serán John Malkovich, Antonio Banderas, Imanol Arias, José Coronado, Emma Suárez, Carmen Machi, José Sacristán, Pedro Almodóvar, Willem Dafoe, Benicio del Toro, Viggo Mortensen, Maribel Verdú, entre otros.

Audi mantiene una fuerte vinculación con el mundo de la cinematografía en nuestro país. Además de ser Colaborador Oficial del prestigioso Festival de San Sebastián desde hace cuatro años, la marca de los cuatro aros colabora desde hace varias ediciones con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, y sus vehículos han sido protagonistas en la entrega de los Premios Goya en numerosas ocasiones.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en