



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 20 / 11

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

"Life is a ride", la nueva campaña publicitaria de Audi basada en Instagram

- **Novedosa campaña publicitaria de Audi basada en la creatividad de los usuarios en la red social Instagram.**
- **Los participantes pueden personalizar su propio anuncio; el elegido como ganador por parte del jurado será emitido en televisión.**
- **El protagonista del spot televisivo es la serie especial S line edition del Audi A4, caracterizada por su favorable relación entre precio y equipamiento.**

Madrid, 15 de abril de 2014 – Audi vuelve a innovar en el mercado de la publicidad y la comunicación, al permitir a los usuarios formar parte de la nueva campaña publicitaria del Audi A4 S line edition. Con el lema "Life is a ride" –La vida es un viaje–, los usuarios podrán convertir kilómetros en experiencias, personalizando su sport con sus propias imágenes publicadas en la red social Instagram. El anuncio ganador será emitido en televisión.

Bajo el lema "Life is a ride" (La vida es un viaje), Audi ha creado el primer anuncio donde el usuario puede generar su propia versión de un spot, a partir de sus propias imágenes publicadas en Instagram. La creatividad de los usuarios de esta red social a la hora de transformar y compartir pequeños momentos de su vida ha seducido a Audi para utilizar Instagram en la nueva campaña del A4 S line edition.

Se trata de una campaña que, por su dimensión colaborativa en redes sociales, representa una auténtica novedad en el mercado de la publicidad y la comunicación en España. Para ello se ha creado la plataforma digital <http://www.lifeisaride.es>, en la que los usuarios pueden personalizar su propio spot y convertirse en protagonista mediático si resulta ganador, ya que el premio consiste en la emisión en televisión de su anuncio en horario de prime time.

Para seleccionar el mejor anuncio personalizado, se ha constituido un Jurado integrado por Phil González, fundador de la red mundial de usuarios de Instagram; representantes de DDB, la agencia de publicidad que ha ideado esta campaña; y representantes de Audi.

Audi ha previsto diferentes acciones promocionales en redes sociales para dinamizar la participación durante todo este mes de abril. Además, la campaña cuenta con la



colaboración especial del programa “En el aire” de Andreu Buenafuente, que se emite en la cadena de televisión La Sexta, donde se desarrollarán diversas y originales acciones relacionadas con Instagram y sus usuarios.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en