



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 20 / 11

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Guillermo Fadda, elegido “Directivo del Año 2013” por la Asociación de la Prensa del Motor de Cataluña

- **Primera edición de los premios otorgados por la APMC, la Asociación de la Prensa del Motor de Cataluña.**
- **El director de Audi en España, Guillermo Fadda, elegido “Directivo del Año 2013” por su consolidada y exitosa trayectoria en el sector de la automoción.**

Madrid, 31 de enero de 2014 – Guillermo Fadda ha sido elegido “Directivo del Año” en la primera edición de los premios otorgados por la Asociación de la Prensa del Motor de Cataluña, creada la pasada primavera 2013. Los más de treinta miembros de esta asociación reconocen con este galardón no sólo su exitosa trayectoria profesional dentro del sector de la automoción, sino también la manera en la que Guillermo Fadda traslada su experiencia y pasión por el mundo del motor en su excelente gestión como director de Audi en España.

La Asociación Prensa Motor de Catalunya –APMC–, creada en primavera de 2013, ha otorgado el premio Directivo del Año a Guillermo Fadda, director de Audi en España. Es la primera edición de los premios convocados por la APMC, compuesta por más de una treintena de profesionales relacionados con el mundo del automóvil que desempeñan su profesión en medios catalanes, tanto en prensa escrita como en televisión, radio o Internet. Este premio es un reconocimiento a Guillermo Fadda por su consolidada trayectoria profesional en el sector de la automoción. Asimismo, este galardón reafirma la gran labor que ha realizado en el último año como director de Audi en España, en una complicada situación de mercado. Considerando como ejemplar la gestión que ha realizado en 2013. Es, sin duda, una muestra de la manera en la que los directivos de la industria de la automoción en España desarrollan su función y viven el mundo del motor.

Guillermo Fadda, italiano y de 42 años, lleva un año como director de Audi en España. Vinculado a la marca de los cuatro aros desde 1995, Fadda, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, ha desempeñado distintas funciones en la Compañía, entre ellas la dirección de marketing en España y posteriormente en Italia. Desde 2009, y hasta su nombramiento como director de Audi en España en enero de 2013, Fadda ocupaba el puesto de director de Ventas en España.

“Es todo un orgullo recibir un reconocimiento como este, que me gustaría compartir con todo mi equipo, que es el que hace posible que sigamos viviendo con intensidad nuestro



trabajo día tras día, con el claro objetivo de seguir ejerciendo nuestro papel de marca líder en el segmento Premium en España,” declaró Fadda al conocer el fallo del jurado.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en