



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: reyes.luque@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

Iniciativa Audi Urban Future: soluciones de movilidad urbana para el futuro

- Modelos interactivos simulan soluciones de movilidad para tres tipos de usuarios en las grandes ciudades
- En 2014 tendrá lugar la tercera edición de los premios Audi Urban Future Award, con un premio de 100.000 dólares para las mejores propuestas
- Rupert Stadler anuncia en el CES de Las Vegas los primeros participantes

Madrid, 15 de enero de 2014 – ¿Cuántos minutos pasaré hoy atrapado en un atasco? ¿Cuánto tiempo tardaré en encontrar una plaza de aparcamiento? Conductores de todo el mundo hacen preguntas como esta. Y entre ellos, más de 330.000 personas que se desplazan diariamente a trabajar en el centro de la ciudad de Boston. La población de Boston aumenta durante el día en un 41 por ciento, lo que supone un enorme desafío para los sistemas de transporte. En la Exposición Internacional CES que ha tenido lugar en Las Vegas, la iniciativa Audi Urban Future muestra cómo los pasajeros se mueven a través de la ciudad, y ofrece una perspectiva sobre de qué manera las tecnologías pueden contribuir a un desplazamiento eficiente y cómodo.

El mundo cambia vertiginosamente. Previsiblemente, en el año 2030 el 60% de la población mundial vivirá en ciudades con más de ocho millones de habitantes, sobre todo en Asia y Sudamérica. Audi no ha permanecido ajena a las preguntas que de esta evolución se desprenden, y en el año 2010 creó la Audi Urban Future Initiative.

Esta iniciativa es un foro interdisciplinar que pone en contacto a pensadores creativos a escala mundial –arquitectos, sociólogos, urbanistas e investigadores de tendencias– tiende puentes entre profesionales de diferentes disciplinas, culturas y puntos de vista. Conjuntamente analizan los retos que se plantean a la movilidad en las megaciudades del mundo y entablan un diálogo con los planificadores urbanos para buscar en común nuevas soluciones.

Las conclusiones e ideas que surgen en la Audi Urban Future Initiative tienen en cuenta no sólo los aspectos técnicos, sino también los sociales, ecológicos y estéticos. El abanico de temas es tan variado como también lo son las megaciudades del mundo; no obstante, en el punto de mira se sitúa, una y otra vez, la conexión entre el vehículo y la ciudad en el contexto de una movilidad nueva e inteligente.



Audi ya tiene preparado a día de hoy una amplia gama de ofertas. Comienza con la información online, una tecnología Car-to-X, y engloba servicios de Audi connect: la información de tráfico Audi online, el servicio City Events o información sobre plazas de aparcamiento. Otras ofertas son la conducción pilotada, que se pronto se incorporará en los vehículos de serie: para la circulación lenta con paradas frecuentes en los atascos, para aparcar y para abonar el ticket de aparcamiento mediante telepago en parkings.

Para el futuro existen otras muchas ideas; por ejemplo en el escenario Audi Urban Intelligent Assist, el automóvil actúa como un asistente inteligente. Las ideas y proyectos van desde una navegación que, de forma natural, se dirige al conductor con términos fácilmente comprensibles, hasta la puesta a disposición de información anticipatoria sobre el flujo del tráfico, posibilidades de aparcamiento, eventos y condiciones climatológicas. El vehículo no solamente es un receptor de datos, sino que también puede actuar como emisor; puede transmitir información, como por ejemplo la dirección de destino de una reunión, directamente al *smartphone* del cliente e iniciar la navegación para peatones.

En la feria tecnológica CES, la iniciativa Audi Urban Future se da a conocer mediante un modelo de ciudad interactivo de tecnología punta que representa los temas y conclusiones del City Dossier Boston. Dicho *dossier* concentra hechos e ideas desarrollados por Audi en colaboración con el estudio de arquitectura norteamericano Höweler & Yoon. Los arquitectos con sede en Boston (Massachusetts) resultaron galardonados en 2012 con el Audi Urban Future Award, que con sus 100.000 dólares es el certamen de arquitectura mejor dotado de Alemania.

La superficie del modelo de ciudad interactivo que se ha expuesto en la CES representa la movilidad urbana: los flujos de tráfico, las corrientes de datos, así como los cambios de la infraestructura y del espacio urbano. El visitante puede vivir en primer persona cómo se comportan en la ciudad los diferentes tipos de personas que se desplazan de su lugar de residencia al trabajo tal y como se describen en el City Dossier Boston: los denominados “Road Warrior” y “Reverse Commuter” se desplazan en coche desde su vivienda al lugar de trabajo; uno vive en las afueras y se desplaza al centro, el otro hace el recorrido inverso. Por su parte, el “Straphanger” utiliza los medios de transporte públicos para desplazarse al centro o a otro barrio de la ciudad. El modelo de ciudad interactivo de la CES transmite al visitante una impresión de cómo las tecnologías visionarias pueden mejorar y facilitar estos desplazamientos hogar-trabajo.

Por ejemplo, en el primer caso quedan claras las ventajas de un sistema de aparcamiento pilotado: el conductor llega a la entrada del parking e inicia el proceso a través de su teléfono inteligente, y mientras el usuario ya se encuentra caminando los últimos metros hacia su oficina, el vehículo inicia el proceso de aparcamiento asistido de forma autónoma.



Los usuarios que viven en el centro de la ciudad y se desplazan fuera a trabajar, por lo general tienen una salida contra el tráfico, sin retenciones; pero por la noche, al llegar a casa, las cosas se ponen difíciles con el tráfico y la hora punta, y luego hay que encontrar sitio para aparcar por la noche. Audi ya trabaja en sistemas capaces de tomar la tensión al conductor en situaciones de estrés como esta, en las que la conducción pilotada en atascos será de gran ayuda. Y para los usuarios que utilizan varios medios de transporte cobra especial importancia la programación de las distintas conexiones. Hoy en día los conductores de Audi ya pueden consultar horarios y conexiones de tren y autobús en la pantalla de su automóvil a través de Audi connect.

"Las ciudades están creciendo rápidamente, y nuestra tecnología puede contribuir a satisfacer las necesidades de movilidad en las grandes urbes. Audi connect, Car-to-X, aparcamiento asistido y conducción pilotada son sólo algunas de las soluciones de futuro en las que estamos trabajando," comenta Rupert Stadler. "Estoy convencido de que en el futuro, el automóvil establecerá una relación inteligente con la ciudad."

En 2014 se celebrará la tercera edición del Audi Urban Future Award, con equipos de innovación interdisciplinarios de tres continentes, en los que los diseñadores colaborarán en igual medida que los planificadores urbanísticos, las empresas startup, los especialistas en tecnologías de la información y los científicos. Desarrollarán estudios de viabilidad en diversas ciudades en el marco de proyectos de movilidad ya existentes.

En una prueba preliminar han competido entre sí tres equipos de los Estados Unidos; todos han analizado de formas diferentes la cuestión de cuál es el papel que pueden jugar los datos como herramienta de planificación en el espacio urbano. Los datos, según la tesis común, pueden contribuir a configurar el futuro de las ciudades de forma decisiva y crear nuevos vínculos entre personas, movilidad y arquitectura. Desde el 16 de diciembre de 2013 hasta el 5 de enero de 2014 se abrió una votación en Internet para elegir el equipo ganador de esta fase preliminar, que fue desvelado por el Prof. Rupert Stadler en el CES de Las Vegas: Philip Parsons, urbanista y fundador de Estrategias Sasaki, y Federico Parlotto, experto en movilidad han sido los ganadores, por lo que se establece así la primera de las contribuciones a los premios Audi Urban Future Award 2014, que se presentarán en octubre de 2014, de nuevo con un premio en efectivo de 100.000 dólares para las mejores propuestas.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en