



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi, 20 años de liderazgo en el segmento Premium en España

- **Audi lidera el segmento Premium en España por vigésimo año consecutivo, con unas matriculaciones de 34.973 vehículos durante 2013.**
- **La cuota de mercado alcanza el 5 por ciento, y supone un 31,6 por ciento de las ventas totales en el segmento Premium.**
- **El Audi A3, con 8.736 unidades entregadas a clientes, es el modelo más vendido de la marca de los cuatro aros en España.**

Madrid, 8 de enero de 2014 – Con un total de 34.973 vehículos comercializados durante 2013, Audi ha cerrado el año una vez más como líder del segmento Premium en España, posición de privilegio que alcanza por vigésimo año consecutivo. El Audi A3 es el modelo más vendido de la marca de los cuatro aros, seguido del Audi A1 y del Audi A4, mientras que el Audi Q3 y el Audi Q5 lideran las categorías de los SUV compactos y de tamaño medio respectivamente.

Audi ha cerrado el año 2013 con un total de 34.973 vehículos matriculados en Península y Baleares, una cifra que consolida una vez más el liderazgo que la marca de los cuatro aros lleva ejerciendo de forma ininterrumpida durante los últimos veinte años en el segmento Premium en el mercado español.

Esta cifra supone una cuota de participación sobre el total de vehículos vendidos en España que se sitúa en el 5 por ciento, siendo Audi la única marca Premium del mercado que alcanza esa cifra. En el segmento Premium la cuota de la marca de los cuatro aros alcanza un 31,6 por ciento, lo que supone que prácticamente uno de cada tres vehículos vendidos durante el año 2013 en esta categoría es un Audi. Por canales, Audi también es líder en el mercado de particulares, con una penetración entre las marcas Premium superior al 35 por ciento, y una cuota de participación sobre el mercado del 4,3 por ciento. En el canal de empresas, la cuota de mercado de Audi alcanza el 6,8 por ciento, lo que supone un 26 por ciento de las ventas totales del segmento Premium en este canal.

Por modelos, el Audi A3 es el modelo más vendido de la marca de los cuatro aros, totalizando 8.736 unidades, lo que le permite entrar entre los 10 compactos más vendidos del mercado. Le siguen el Audi A1, que con 6.786 unidades es el líder de su segmento entre las marcas Premium, y el Audi A4, que alcanza las 6.419 unidades



comercializadas. El Audi Q3, con 4.396 unidades vendidas, y el Audi Q5, con 3.455, también ejercen el liderazgo entre los SUV A y SUV B Premium, respectivamente.

El año 2013 ha sido el primer año completo en el que se ha comercializado la segunda variante de carrocería del Audi A3, el A3 Sportback, y desde finales de verano la gama se completó con el A3 Sedan, el primer compacto Premium de Audi con carrocería de tres volúmenes. En los primeros meses de 2014 Audi completará la familia Audi A3 con el inicio de la comercialización de la versión A3 Cabrio, y también durante 2014 llegará al mercado el Audi A3 Sportback e-tron, el primer vehículo híbrido enchufable de la marca de los cuatro aros.

Durante 2013 Audi también ha completado su familia de modelos deportivos RS, con la incorporación del Audi RS 6 Avant, el Audi RS 7 Sportback, el RS 5 Cabrio y el RS Q3, y en octubre llegó a los concesionarios el nuevo Audi A8.

Para el director de Audi en España, Guillermo Fadda "mantener el liderazgo en ventas durante veinte años consecutivos en el segmento Premium en España es una muestra de la fortaleza de nuestra marca. Seguimos por el buen camino, con una gama de modelos consolidada y que seguirá creciendo en los próximos años. En 2014 mantendremos la apuesta que nos ha llevado a ejercer este liderazgo: evolución tecnológica y servicio a nuestros clientes."

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en