



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: reyes.luque@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

La nueva estrategia de Audi para mejorar la ergonomía en sus fábricas

- **Mayor compromiso con la mejora de las condiciones de trabajo de los empleados en las factorías**
- **Estrategia centrada en cinco áreas de acción, con el desarrollo y aplicación de normas uniformes a nivel global**
- **Puesta en marcha coincidiendo con las Jornadas de Ergonomía en Ingolstadt**

Madrid, 5 de diciembre de 2013 - El ser humano es el centro sobre el cual giran los pensamientos y acciones de Audi, tanto en lo que se refiere a sus clientes como los empleados. Con el fin de mejorar las condiciones de trabajo, la empresa está intensificando su estrategia de ergonomía bajo el lema "We for us. Active into the future". Este nuevo plan de acción se pone en marcha coincidiendo con las Jornadas de Ergonomía que se celebraron los pasados días 18 y 19 de noviembre en la sede principal de la compañía en Ingolstadt.

Desde hace muchos años, Audi desempeña un papel de liderazgo dentro de la industria automotriz en lo relacionado con la ergonomía en sus fábricas. Ahora, la compañía se está centrando todavía más en esta faceta, con el objetivo de salvaguardar la salud y la productividad de sus trabajadores a largo plazo. "Queremos mejorar el conocimiento de las buenas prácticas relacionadas con el trabajo en toda la empresa", explica el Dr. Frank Dreves, responsable de Producción de Audi, y promotor de esta estrategia. "Sólo de esta manera podremos continuar cumpliendo de manera óptima los constantes retos de crecimiento que tenemos por delante".

Bajo el lema "We for us. Active into the future", con su estrategia de ergonomía Audi responde a los retos actuales y futuros. La electrónica, la construcción ligera y la mayor diversidad de vehículos y su complejidad técnica están transformando los procesos de trabajo. Paralelamente, la red de producción de Audi está creciendo, no sólo en Alemania, sino especialmente en Asia y América Latina. En Alemania, el cambio demográfico apunta que en tan sólo unos pocos años, aproximadamente la mitad de los empleados de la marca de los cuatro aros habrá alcanzado 50 años de edad. Al mismo tiempo, debido al cambio generacional, se están incorporando a la compañía personal joven con nuevas expectativas en lo referido a su entorno de trabajo.

Audi afronta estos desafíos centrada en cinco áreas de actuación. Se han diseñado nuevos métodos de evaluación integral ergonómica para tener en cuenta el bienestar físico y psicológico de los empleados. Para el trabajo en grupo, es importante implementar



conceptos de rotación inteligentes y técnicas de formación mejoradas. Los criterios ergonómicos son considerados como un objetivo ya durante el diseño de un coche, y han de ser documentados de acuerdo con un estándar de Audi. Una nueva red mundial centrada en la ergonomía tendrá la tarea de aplicar normas uniformes en todo el mundo. La expansión continua de los servicios de asesoramiento y diálogo tiene como objetivo instaurar todo lo relacionado con las buenas prácticas para la ergonomía en la conciencia de los empleados con más firmeza en el futuro.

La estrategia "We for us. Active into the future" se puso en marcha en la fábrica de Ingolstadt, coincidiendo con las Jornadas de Ergonomía el 18 y 19 de noviembre, en la que el personal del área de producción pudo obtener información detallada sobre la nueva estrategia y los próximos desafíos.

Representantes de las sedes de Ingolstadt, Neckarsulm, Bruselas y Győr presentaron ejemplos prácticos de mejora en los departamentos de producción. Una comparación directa entre el antes y el después de la aplicación de estas mejoras muestra que todas ellas tienen grandes efectos.

Por ejemplo, Audi Hungría presentó un sistema que utiliza espejos para permitir a los operarios realizar las operaciones de apriete en ciertas fases de la línea de producción sin necesidad de agacharse. Los trabajadores en la línea de pintura de la planta de Bruselas han desarrollado un dispositivo para abrir automáticamente el portón trasero del Audi A1 durante el proceso. Ingolstadt presentó una nueva generación de asientos ergonómicos que permiten a los operarios introducirse en el interior del vehículo para realizar las operaciones de atornillado y de apriete en esta zona con menor esfuerzo. Y un equipo de Neckarsulm presentó un cuadro de pre-montaje de nuevo diseño de la consola central que puede ajustarse a las necesidades individuales de los empleados, y por lo tanto mejora su postura durante la jornada de trabajo. Además, una nueva tecnología reduce la fuerza de retroceso en las operaciones de apriete de tornillos, disminuyendo así la tensión en la muñeca.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en