



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi planea inversiones record de casi 22.000 millones de euros hasta 2018

- El programa de inversiones más importante en la historia de la compañía, destinado a nuevos modelos, innovaciones y ampliación de instalaciones
- Rupert Stadler: "Hemos alcanzado la cifra de 1,5 millones de vehículos vendidos en 2013, y apuntamos decididamente a los dos millones"
- Thomas Sigi: "Fortaleceremos áreas innovadoras como la construcción ligera, la creación de redes y la movilidad eléctrica "

Madrid, 30 de diciembre de 2013 - Audi pone en marcha un importante plan de inversiones para los próximos cinco años: entre 2014 y 2018, alrededor de 22.000 millones de euros irán destinados al desarrollo de nuevos modelos, innovación y la ampliación de la red de producción en todo el mundo. El setenta por ciento de las inversiones se destinarán a nuevos modelos y tecnologías. Las factorías alemanas también se beneficiarán de la mayor evolución técnica y del programa de inversión más ambicioso en la historia de la compañía: más de la mitad de la inversión prevista se destinará a las instalaciones de Ingolstadt y Neckarsulm. Por otra parte, Audi también tiene previsto crear más puestos de trabajo a nivel mundial en 2014.

Rupert Stadler, Presidente del Consejo de Dirección de AUDI AG, considera el actual programa de inversiones clave de cara a la estrategia de crecimiento de la compañía: "Nos habíamos fijado la meta de 1,5 millones de vehículos comercializados al año para el 2015, pero hemos alcanzado ese objetivo con relativa facilidad ya en el año 2013. Ahora vamos con decisión hacia nuestro próximo hito de alcanzar los dos millones de vehículos vendidos en un año. Para ello mantenemos el pie en el acelerador en materia de inversiones, y contrataremos nuevos empleados en 2014".

En total, la compañía con sede en Ingolstadt invertirá alrededor de 22.000 millones de euros en nuevos modelos, tecnologías innovadoras y en su infraestructura de producción en todo el mundo en los próximos cinco años. La inversión en activos fijos será de 16.000 millones de euros. Además de los activos fijos, el nuevo programa de inversión incluye 6.000 millones de euros en costes de desarrollo capitalizados.

"Con este programa de inversiones empezamos nuestra próxima etapa de crecimiento", afirma Axel Strotbek, miembro del Consejo de Dirección de AUDI AG para Finanzas y Organización. "En el futuro vamos a invertir cada vez más en nuevos productos: el setenta



por ciento se destina a la modernización y ampliación de la actual gama de modelos y para nuestra cartera de tecnologías".

Para lograr su meta de dos millones de vehículos vendidos al año, la marca de los cuatro aros ampliará su gama de productos de 49 a 60 modelos diferentes en 2020. Además del desarrollo de nuevos modelos y conceptos de propulsión alternativos, el programa de inversión actual también contempla la próxima generación de motores de bajo consumo de combustible, lo que permitirá a Audi cumplir con las legislaciones sobre emisiones más estrictas en todo el mundo.

Además de los innovadores Audi A3 Sportback e-tron y A3 Sportback g-tron, la marca de los cuatro aros tiene previsto lanzar al mercado la tercera generación de su icono del diseño, el Audi TT Coupé, en 2014. Hace apenas unas semanas Audi también ha anunciado que producirá el nuevo Audi Q1 en Ingolstadt a partir de 2016. Al mismo tiempo, el fabricante Premium está ampliando sus instalaciones de producción en todo el mundo.

Por lo tanto, Audi también tiene la intención de contratar a nuevos empleados a nivel mundial durante 2014. En el próximo año, 700 jóvenes comenzarán su formación en Ingolstadt y Neckarsulm. Thomas Sigi, miembro del Consejo de Dirección de AUDI AG para Recursos Humanos, también tiene previsto contratar a nuevos empleados en las diferentes áreas de la empresa en el próximo año: "Queremos contratar a los mejores de la industria para reforzar áreas como la construcción ligera, la conectividad y la movilidad eléctrica".

El Grupo Audi también se está expandiendo en el extranjero. La marca de los cuatro aros construirá la primera fábrica de Audi en América del Norte, en la ciudad mexicana de San José Chiapa, en la que está programado poner en marcha la línea de producción del Audi Q5 a partir de 2016. Hasta el momento, 26.000 personas han solicitado puestos de trabajo en México, donde más de 1.000 nuevos empleados de Audi serán contratados sólo en 2014.

Además, Audi tiene planes para comenzar a producir de nuevo en Brasil a partir de 2015. En São José dos Pinhais, el fabricante de automóviles con sede en Ingolstadt producirá el nuevo A3 Sedan y el Audi Q3. En la localidad húngara de Győr, la planta de fabricación de motores más grande del mundo, la compañía sigue realizando fuertes inversiones después de la exitosa ampliación para convertirla también en una planta con capacidad de producción total de vehículos. En China, la segunda planta de la compañía en el país, ubicada en Foshan, está a punto de comenzar la producción. Audi ya ha entregado más de 460.000 vehículos a clientes en China este año, lo que reafirma claramente su posición de liderazgo.



Además de la ampliación de sus instalaciones de producción internacionales, más de la mitad de las inversiones previstas se destinarán a sus centros de producción alemanes, un claro guiño hacia la importancia de las factorías de Ingolstadt y Neckarsulm en la estrategia de crecimiento del Grupo Audi.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en