



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23
E-mail: gonzalm2@vw-audi.es
E-mail: reyes.luque@vw-audi.es
<http://prensa.audi.es>

Audi alcanza la cifra de 1,5 millones de vehículos vendidos en 2013

- Audi alcanza la histórica cifra de 1,5 millones de vehículos comercializados en un único año
- Rupert Stadler, presidente de AUDI AG: "Ampliaremos nuestra gama de vehículos a 60 modelos"
- Luca de Meo, director de Ventas de AUDI AG: "Nuestro próximo objetivo, vender dos millones de vehículos en 2020"

Madrid, 19 de diciembre de 2013 – El pasado día 16 de diciembre se produjo un hito muy especial para la marca de los cuatro aros, al haberse entregado en el Audi Forum de Ingolstadt el que supone la unidad número 1,5 millones de vehículos vendidos desde que se iniciara el año 2013. Esto significa que la Audi ha alcanzado dos años antes el objetivo comercial que se había marcado para 2015. Rupert Stadler, presidente de AUDI AG, y Luca de Meo, director de Ventas, entregaron personalmente a su propietario las llaves Audi A3 Sportback con el que se alcanzó esta cifra histórica.

"Todo nuestro equipo está haciendo historia hoy: en 2005 nos marcamos un objetivo muy ambicioso, y desde ese momento hemos llevado a cabo una gestión sin precedentes", afirmó Rupert Stadler, presidente de AUDI AG. "Continuaremos escribiendo esta exitosa historia y ampliaremos nuestra actual oferta de 49 a 60 modelos diferentes. Vemos un potencial muy grande, particularmente en el segmento de los SUV, y especialmente en la prestigiosa categoría de los modelos de mayor tamaño".

La cifra de más de 1,5 millones de unidades vendidas con la que terminará Audi este año supone haber duplicado sus ventas en una década. En 2003 la marca de los cuatro aros comercializó 769.900 vehículos en todo el mundo.

"Hemos alcanzado nuestro primer objetivo mucho antes de lo planeado, a pesar de la complicada situación que están atravesando algunos mercados", dijo Luca de Meo, director de Ventas y Marketing de AUDI AG. "Estamos poniendo nuestra mirada en el próximo objetivo, y pensamos que estamos en una posición fuerte para lograr llegar a dos millones de vehículos en 2020".

Asimismo, Audi logró el pasado mes de noviembre su cuadragésimo séptimo mes consecutivo en el que obtuvo resultados comerciales positivos –desde enero de 2010–. Las



actuales cifras suponen mejorar en un 7,4 por ciento el récord histórico de ventas establecido por la compañía en 2012.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en